

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023



Health
ITALIA

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

Sommario

Lettera agli stakeholder - p. 4

Nota metodologica - p. 6

- Scopo e finalità - p. 6
- Perimetro - p. 6
- Processo di rendicontazione e standard di reporting - p. 6
- Il Piano di Sostenibilità di Health Italia - p. 6
- Temi rilevanti - p. 7
- Highlights - p. 8
- Mappa degli Stakeholder - p. 9

Identità e governance - pag. 10

- Le società del Gruppo Health Italia - p. 10
- La storia del Gruppo - p. 11
- Il dettaglio delle società - p. 12
- Health Italia sul territorio nazionale - p. 12
- La sede - p. 13
- Mission e Vision - p. 13
- Una governance responsabile - p. 14
- La governance - p. 14
- Modello 231 e Codice Etico - p. 15
- Whistleblowing - p. 16
- Il sistema di controllo interno - p. 17
- I sistemi di gestione - p. 17
- Il sistema di risk management - p. 18
- Anticorruzione e antiriciclaggio - p. 19

Valore economico generato e distribuito - p. 20

Il nostro business e il contesto di riferimento - p. 21

- Il contesto di riferimento - p. 21
- Le aree di attività del Gruppo - p. 24
- Contesto economico - p. 24
- Andamento della gestione nei settori in cui opera la Società - p. 25
- Evoluzione prevedibile della gestione - p. 25

Il Business di Health Italia - p. 26

- Promozione e servizi - p. 26
- Promozione e servizi - Welfare aziendale - p. 27
- Prestazioni sanitarie - p. 28
- IT, Marketing e Digital - p. 28
- Innovazione - p. 29

Le relazioni con gli stakeholder - p. 30

- Le persone - p. 30
- Composizione del personale - p. 30
- Diversità e welfare - p. 32
- Formazione e crescita professionale - p. 34
- Health Academy - p. 35
- Salute e sicurezza - p. 37

I clienti - p. 38

- Segmenti di clientela - p. 38
- Marketing responsabile - p. 40
- Privacy - p. 41
- Reclami - p. 41

I fornitori - p. 42

La collettività - p. 43

Istituzioni - p. 45

L'ambiente - p. 46

- Consumi di energia - p. 46
- Emissioni - p. 46
- Metodologie di calcolo adottate - p. 46
- Rifiuti - p. 46
- Progetti "green" - p. 47

Rating ESG - p. 48

Tabella di correlazione GRI - p. 50

Lettera agli Stakeholder

Health Italia S.p.A. presenta in riferimento al 2023 il quinto Bilancio di Sostenibilità, che illustra obiettivi, attività, impatti e risultati dell'organizzazione nei confronti dei propri stakeholder.

Il Gruppo Health Italia è stato, nel nostro paese, uno dei primi gruppi aziendali ad affrontare in modo sistemico il tema della sostenibilità, attraverso a quello che oggi, dopo 5 anni, può sicuramente essere definito un percorso strategico e gestionale finalizzato a coniugare l' sensibilità alle tematiche ESG con l'evoluzione aziendale.

La costante attenzione alle tematiche ESG risulta essere di facile lettura considerando le decisioni strategiche assunte dal Gruppo in termini di cura per l'ambiente, partecipazione al tessuto sociale, gestione della governance, così come di semplice constatazione appare la continua evoluzione societaria rappresentata dalla progressione della redditività aziendale in una logica di sviluppo.

La Sanità Integrativa ed il Welfare Aziendale rappresentano due aree di business nelle quali il Gruppo Health Italia si è focalizzato fin dalle origini, attraverso una precisa vision aziendale, preconstituendosi una competenza unica ed una forte caratterizzazione evolutiva della propria capacità operativa, che le hanno consentito di qualificarsi come uno dei primari player italiani in tali mercati, senza mai perdere di vista la sostenibilità in termini ambientali, sociale e di governance del proprio operato.

L'evoluzione che il mercato della Sanità Integrativa conosce oggi è il risultato di una crescente attenzione dei cittadini e delle aziende del nostro paese alle dinamiche del sistema sanitario, sempre più indirizzato verso l'unico modello sostenibile, rappresentato dalla possibilità di intervenire su tre livelli differenti ma integrati, quali Sanità Pubblica, Sanità Integrativa e Sanità Privata. Il fine è garantire il diritto alla salute di tutti, in un contesto nel quale

la Sanità Pubblica può focalizzare le proprie aree di intervento sulle fasce più deboli della popolazione, la Sanità Integrativa può operare in una logica di mutualità tra tutti i soggetti interessati e la Sanità Privata può fornire gli investimenti e gli strumenti più adatti. In questo contesto altamente complesso ed dinamico, il Gruppo Health Italia, grazie alla propria esperienza pluriennale, è riuscito a mantenere fede ai propri dettami strategici, con una particolare attenzione alle specificità del sistema paese, coniugando la visione imprenditoriale alle logiche della sostenibilità aziendale.

Parallelamente la crescita del mercato del Welfare Aziendale, in modalità Flexible Benefit, ha rappresentato l'ulteriore frontiera di sviluppo di un sistema integrato tra i livelli di intervento economico forniti dallo Stato, tramite le economie fiscali, dalle aziende, attraverso l'investimento sul benessere dei propri dipendenti e dagli operatori del settore, con la realizzazione di sistemi operativi funzionali e di facile accesso. Ciò ha consentito l'ulteriore sviluppo di un modello di protezione sociale dei lavoratori, nel quale il Gruppo Health Italia ha investito fin dalle prime evoluzioni legislative in materia, forte della convinzione strategica che sarebbe stato un

mercato di grande sviluppo sia in termini di ricavi che in termini di redditività, sempre in una logica fondata sulla sostenibilità della valenza sociale dell'offerta.

L'operatività del Gruppo si è quindi focalizzata su questi significativi mercati investendo, in coerenza con la propria mission, nell'evoluzione dei modelli di proposizione commerciale, nel costante sviluppo dei sistemi gestionali proprietari, nello studio e realizzazione di iniziative tecnologicamente innovative, nella formazione del personale, nell'assistenza ai propri clienti, nell'innovativo mercato della Telemedicina e nella realizzazione del pluriennale Piano di Sostenibilità Aziendale, raggiungendo significativi risultati in termini di Customer Retention e di redditività.

In funzione del proprio consolidato modello di business e sulla base degli importanti risultati raggiunti negli anni, il Gruppo Health Italia sta quindi proseguendo il proprio operato secondo il percorso strategico delineato e caratterizzato dalla precisa volontà di concentrare attenzione ed investimenti sul core business, rappresentato dalla Sanità Integrativa e dal Welfare Aziendale, operando tramite un modello di forte correlazione tra profit e no profit, senza tralasciare le milestone fissate in termini di sostenibilità.

Con questo articolato modello aziendale ed operando in mercati in significativa evoluzione il Gruppo Health Italia ha potuto registrare nel 2023, in termini di business, un consolidamento

dei valori economici espressi e, nel campo della sostenibilità, un progresso dei progetti conclusi, una costante evoluzione di quelli tutt'ora in corso, nonché l'implementazione di nuove idee, il tutto in conformità con le priorità dell'Agenda 2030 dell'ONU, al commitment degli azionisti, all'operato del management e di tutte le figure che collaborano alla realizzazione al Piano di Sostenibilità Aziendale, peraltro approvato dal Consiglio di Amministrazione e gestito attraverso il Comitato di Aziendale di Sostenibilità.

Pertanto, con l'obiettivo strategico di rendere trasparenti per gli stakeholder interni ed esterni all'azienda i risultati conseguiti in termini di sostenibilità, sviluppati in coerenza con la mission aziendale nella quale tali tematiche sono da sempre integrate, nonché con la consapevolezza della significatività in termini di governance, impatto ambientale e valore sociale delle iniziative realizzate e proposte, è con piacere che vi rappresentiamo il nostro Bilancio di Sostenibilità 2023, un documento esplicativo e completo, approvato dal Consiglio di Amministrazione, che evidenzia ancora una volta la capacità del Gruppo Health Italia di raggiungere importanti risultati in termini di redditività coniugando sviluppo e sostenibilità.

Nota metodologica

Scopo e finalità

Il presente Bilancio di Sostenibilità è il quinto documento realizzato da Health Italia S.p.A. per comunicare in maniera trasparente a tutti gli stakeholder i valori, le strategie e le performance direttamente collegate ai propri impatti economici, sociali e ambientali.

La redazione del presente Bilancio è un esercizio di natura volontaria per l'azienda, che non rientra nella casistica degli Enti di interesse pubblico di grandi dimensioni tenuti a rendicontare sulle loro performance non finanziarie ai sensi del Decreto Legislativo 254/2016.

La sostenibilità è l'elemento fondamentale su cui si basano le attività di Health Italia, ragione per cui si è deciso di redigere il Bilancio di Sostenibilità a partire dall'Agenda 2030 dell'ONU.

I 17 Sustainable Development Goals (SDGs) rappresentano degli "obiettivi comuni" da raggiungere in ambiti rilevanti per lo sviluppo sostenibile.



Perimetro

Il perimetro di rendicontazione del presente Bilancio di Sostenibilità include tutte le Società del Gruppo. Eventuali limitazioni di perimetro sono indicate con una nota a piè di pagina all'interno del documento.

Processo di rendicontazione e standard di reporting

Health Italia ha costituito un gruppo di lavoro interno, rappresentativo delle principali funzioni aziendali, allo scopo di raccogliere le informazioni richieste per il Bilancio di Sostenibilità.

Le informazioni di carattere qualitativo e quantitativo, riportate all'interno del presente documento, sono redatte secondo quanto previsto dai GRI Sustainability Reporting Standards (di seguito GRI Standards), emanati nel 2016 dalla Global Reporting Initiative. Si fa notare che per quanto riguarda il GRI 403 - Salute e Sicurezza sul lavoro, è stato utilizzato il GRI aggiornato e pubblicato nel 2018.

Il livello di applicazione dei GRI Standard corrisponde all'opzione Referenced (cfr. GRI Content Index - Tabella di correlazione con lo standard GRI).

Il Piano di Sostenibilità di Health Italia

Alla fine del 2020 Health Italia ha iniziato il processo per lo sviluppo di una strategia di business integrata al fine di creare valore nel lungo periodo, per l'Organizzazione stessa e per i suoi stakeholder.

Il Piano aziendale di Sostenibilità 2023 viene sviluppato in linea con il Bilancio di Sostenibilità del 2022 e in continuità con il percorso di miglioramento e i risultati raggiunti con il Rating ESG.

La mission è quella di coniugare la crescita aziendale, la sostenibilità sociale, di governance e ambientale, nel rispetto delle priorità dell'Agenda 2030 dell'ONU e del Piano di Business del Gruppo Health Italia.

L'approccio metodologico utilizzato prevede di rispondere ad alcune sfide globali inserite nell'Agenda 2030 dell'ONU integrando macro-obiettivi di Business con specifici temi materiali declinati in impegni qualitativi, quantitativi e misurabili.

5 MACRO OBIETTIVI

- Valorizzazione delle persone e crescita aziendale
- Promozione della cultura della sostenibilità
- Innovazione nell'Health Care
- Aumento della visibilità dell'azienda e dei servizi
- Riduzione dei consumi

6 GOAL AGENDA 2030

- Salute e Benessere per tutti (GOAL 3)
- Parità di genere (GOAL 5)
- Lavoro dignitoso e crescita economica (GOAL 8)
- Riduzione delle disuguaglianze (GOAL 10)
- Consumo e produzione responsabili (GOAL 12)
- Lotta al cambiamento climatico (GOAL 13)

20 IMPEGNI

- Riduzione dei consumi
- Educazione ai consumi
- Sensibilizzazione a riciclo e inquinamento digitale
- Sensibilizzazione al risparmio
- Rinnovo parco stampanti
- Reingegnerizzazione dell'infrastruttura IT
- Riduzione dell'utilizzo della carta (digitalizzazione)
- Progetto Zero Device
- Efficiente gestione dei rifiuti elettronici e tecnologici
- Penna a sfera ecologiche
- Campagne di prevenzione per la salute
- Promuovere e migliorare la cultura alimentare
- Formazione ed evoluzione competenze trasversali
- Tornei sportivi aziendali
- Sostegno a Banca delle Visite
- Supporto alla nascita di Banca dello Sport
- Newsletter al personale per un maggior coinvolgimento nella vita aziendale
- Condivisione di progetti ed iniziative con il personale attraverso eventi dedicati
- Certificazione della parità di genere
- Whistleblowing

9 TEMI MATERIALI

- Salute e sicurezza dei lavoratori
- Remunerazione, welfare e benefit
- Innovazione, Ricerca e Sviluppo
- Gestione dei rifiuti
- Diversità e pari opportunità
- Crescita dei canali di comunicazione sulla sostenibilità
- Formazione del personale
- Fornitori
- Efficientamento dei processi



Temi rilevanti

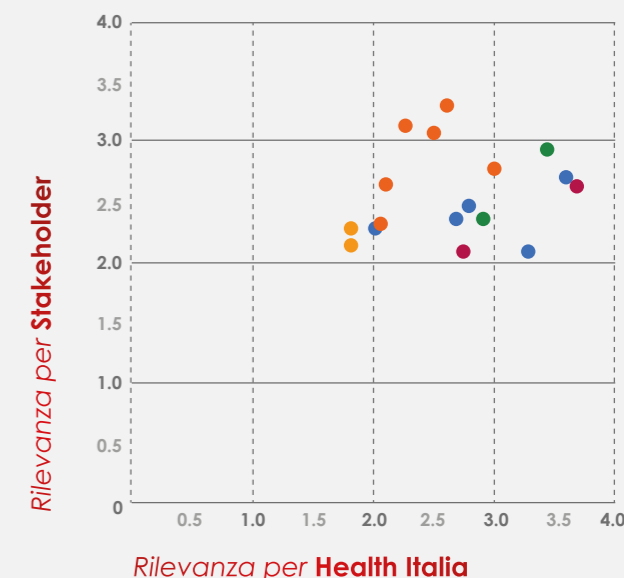
In continuità con le edizioni precedenti, Health Italia ha continuato nel solco dei significativi risultati finora raggiunti e con l'intento di sviluppare un impegno strutturato nel tempo sul tema ESG, avendo come riferimento l'analisi di materialità e le tematiche maggiormente rilevanti per le aziende del Gruppo e per i suoi Stakeholder.

Per la definizione della lista delle tematiche rilevanti, sono state realizzate le attività di seguito descritte:

- ricognizione della situazione attuale attraverso un'analisi di diverse fonti interne pubbliche e non pubbliche (analisi interna);
- analisi di benchmark di settore, condotta su un campione selezionato di competitor operanti a livello nazionale e internazionale (analisi esterna);
- confronto con le principali tematiche coperte dai Sustainable Development Goals (SDGs).

Di seguito viene riportata la tabella di raccordo dei temi rilevanti individuati come sopra descritto, con gli obiettivi dell'Agenda 2030, che l'azienda si impegna a raggiungere nel tempo. Inoltre, vengono anche esplicitate le categorie di stakeholder

potenzialmente interessate da ciascuna tematica che vede, per il 2023, Health Italia confermare le tematiche rilevanti individuate precedentemente.



- Governance
- Responsabilità Ambientale
- Servizi e Clienti
- Responsabilità Sociale
- Responsabilità Economica e Fornitori



Area	Tematiche Materiali	Impatti su stakeholder	SDGs correlati
Governance	Integrità ed etica del business Dialogo con gli stakeholder Lotta alla corruzione Risk management	Dipendenti e collaboratori Clienti Consumatori Fornitori Istituzioni Investitori	5 PARITÀ DI GENERE 16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE 17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI
Responsabilità sociale	Tutela dell'occupazione Formazione del personale Diversità e pari opportunità Remunerazione, welfare e benefit Diritti umani Salute e sicurezza dei lavoratori Dialogo con le Istituzioni e PA Rapporti con la comunità locale	Dipendenti e collaboratori Clienti Consumatori Istituzioni Collettività	3 SALUTE E BENESSERE 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA 16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE 11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI
Responsabilità ambientale	Gestione dei rifiuti Impatti ambientali diretti	Dipendenti e collaboratori Clienti Consumatori Collettività	13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
Responsabilità economica e fornitori	Performance economica Fornitori	Fornitori Clienti Dipendenti e collaboratori Istituzioni Investitori	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
Servizi e clienti	Qualità e accessibilità dei servizi offerti Innovazione e R&S Soddisfazione dei clienti e utenti Privacy e protezione dei dati Marketing responsabile	Collaboratori Clienti Consumatori	3 SALUTE E BENESSERE 9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE



Mapa degli Stakeholder

Il Gruppo Health Italia persegue un orientamento strategico alla sostenibilità con un'attenzione particolare alle esigenze e alle aspettative di una molteplicità di stakeholder.

Si definiscono stakeholder tutti quegli individui e gruppi che hanno un interesse in una qualunque delle decisioni o attività di un'organizzazione.

Rappresentano la complessità della realtà organizzativa evidenziando tutta una serie di relazioni nelle quali il Gruppo è continuamente immerso. Questo Bilancio di sostenibilità nasce proprio per soddisfare le esigenze informative degli stakeholder circa le performance del Gruppo e per promuovere contemporaneamente il dialogo e il miglioramento del governo e della gestione dell'organizzazione stessa. Di seguito si riportano le principali categorie di stakeholder significative per Health Italia.



Identità e governance

Health Italia S.p.A. opera nel **mercato della salute e del benessere** e si propone di fornire soluzioni innovative che migliorino la qualità e l'accessibilità ai servizi sanitari mediante la promozione di piani di sanità integrativa in ambito retail e corporate, la divulgazione dei principi mutualistici tramite l'adesione a Società di Mutuo Soccorso, la gestione di sistemi di welfare aziendale. Il Gruppo inoltre crede nell'importanza di costruire un sistema solido che, sfruttando le sinergie tra il profit e non profit, valorizzi sempre di più le attività degli enti mutualistici con competenze gestionali ed imprenditoriali e sviluppi le attività industriali con una maggiore capacità di lettura dei valori sociali e territoriali.

Health Italia è quotata all'Euronext Growth Milan.

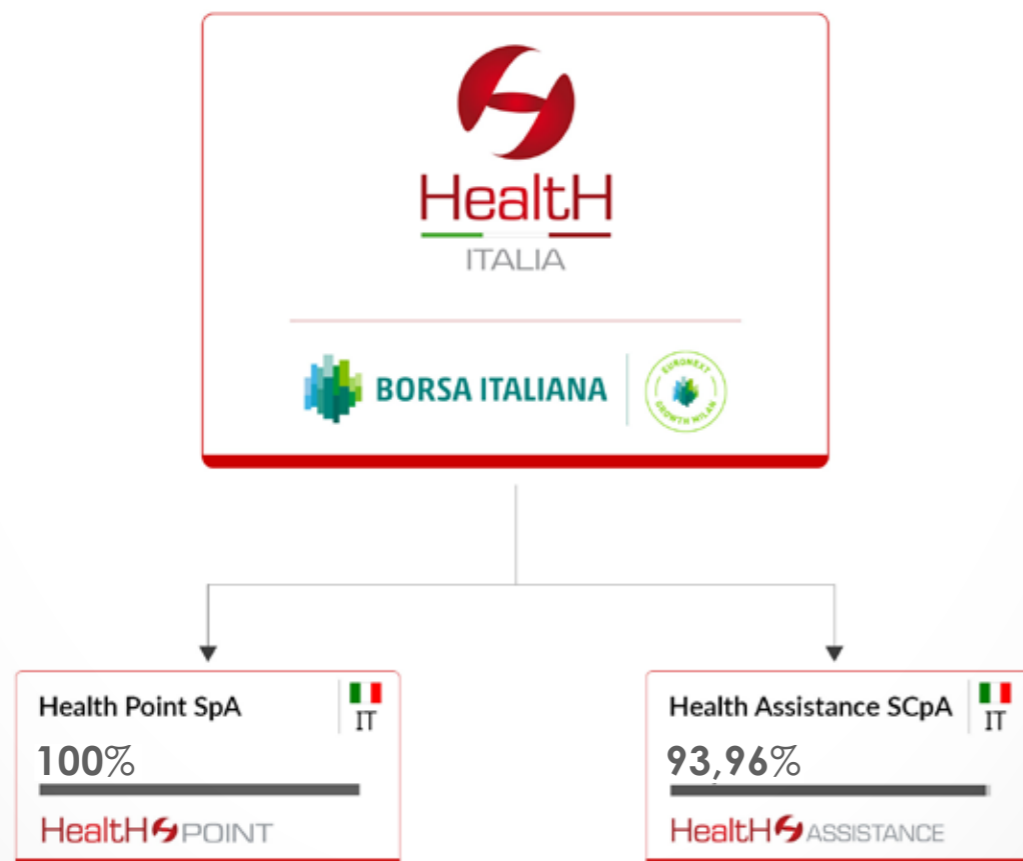
Il Gruppo opera, direttamente attraverso le proprie controllate, nelle seguenti aree di business:

- Promozione e Servizi (Health Italia S.p.A., Health Assistance S.C.p.A.);
- Prestazioni Sanitarie (Health Point S.p.A.)

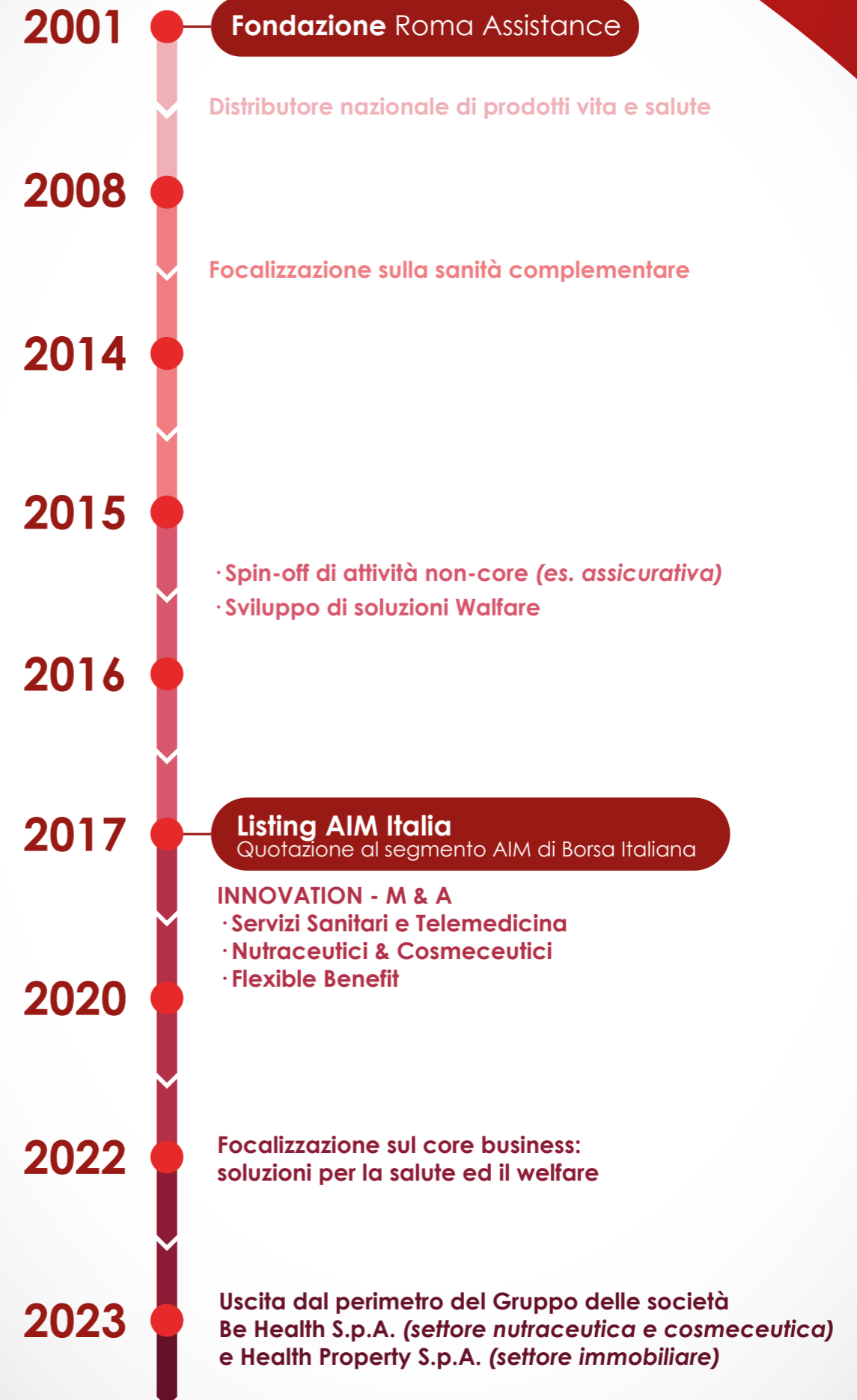
Nel corso del 2023, a seguito di alcune operazioni straordinarie, il perimetro del Gruppo non include più le due società Be Health S.p.A. ed Health Property S.p.A., concentrandosi principalmente sul proprio core business.

Nel corso del 2024, è risultata efficace la fusione della società controllata Health Point S.p.A. in Health Italia S.p.A., operazione volta ad un miglioramento dei processi e alla generazione di una maggiore efficienza.

Le società del Gruppo Health Italia nel 2023



La storia del Gruppo



Il dettaglio delle Società



Società che offre soluzioni di sanità integrativa, di welfare aziendale e svolge attività formativa

Health ASSISTANCE

Service provider con Centrale Salute che supporta e gestisce le richieste degli assistiti

Health POINT

Modello innovativo di telemedicina da offrire a privati e imprese e gestione di centri sanitari polispecialistici

Health Italia sul territorio nazionale



1.500
Promotori



5.000

Strutture sanitarie convenzionate



Mission e Vision

La mission di Health Italia è quella di consolidare un mercato in forte crescita e introdurre un range di prodotti innovativi che miglioreranno la qualità e l'accessibilità dei servizi sanitari e di benefit all'individuo.



Mission

'Con ogni nostra azione sosteniamo e tuteliamo benessere, welfare e prevenzione'

Vision

Portiamo benessere tra le persone con la prevenzione e la cura della salute, generando valore nei sistemi di protezione per famiglie e aziende. Innoviamo e miglioriamo ogni giorno il tradizionale sistema di welfare e continueremo a farlo con passione e determinazione, promuovendo la cultura dello stile di vita sano.

La sede

In data 9 febbraio 2023 l'Assemblea straordinaria di Health Italia ha deliberato il trasferimento della sede legale nel comune di Roma (Via Antelao, 2), mantenendo la sede operativa presso Formello (Roma) all'interno del Palasalute, nel quale sono presenti anche le altre società del Gruppo:

- Health Assistance
- Health Point

Le pareti esterne del PalaSalute ospitano un murales, opera del poliedrico artista britannico Richard Woods, rinomato per la sua pittura a motivi grafici e dai colori accesi, che trasforma le architetture e gli ambienti connotandoli in una dimensione allegra e vivace.



Una governance responsabile

Il Gruppo Health Italia dimostra un adeguato sistema di governance in ottica di sostenibilità che rende trasparenti i processi di gestione interni all'azienda. **Il Codice Etico e il Modello 231** sono due documenti chiave che definiscono la posizione della Società sui temi della compliance, del conflitto di interessi e della trasparenza dei comportamenti.

Un altro punto di forza del Gruppo è la composizione e il funzionamento del CdA, quale organismo di controllo e di decisione strategica.

La governance

Il Consiglio di Amministrazione al 31 dicembre 2023 è composto da 6 membri. Il 33% dei membri ha ruoli esecutivi (il Presidente, Roberto Anzanello e l'Amministratore Delegato, Livia Foglia) e il 50% dei membri è indipendente.

La presenza di membri indipendenti nella governance aziendale e gli incontri periodici durante l'anno sono elementi cruciali della governance e, nel quadro della sostenibilità, rappresentano un potente strumento di minimizzazione dei rischi.

Al Consiglio di Amministrazione è riservata - oltre alle attribuzioni spettanti ai sensi di legge e dello Statuto sociale - in via esclusiva la competenza in relazione alle decisioni più importanti sotto il profilo economico e strategico e in termini di incidenza strutturale sulla gestione, ovvero funzionali all'esercizio dell'attività di monitoraggio e di indirizzo della Società e del Gruppo.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	
Presidente	ROBERTO ANZANELLO
Amministratore Delegato	LIVIA FOGLIA
Consigliere	OSCAR PISCHEDDU
Consigliere Indipendente	CHIARA FISICHELLA
Consigliere Indipendente	ANDREA DI DIO
Consigliere Indipendente	PAOLO POLIDORO

Il **CdA** è composto da 2 persone di età compresa tra i 30 e i 50 anni e da 4 persone con più di 50 anni.

Il **Collegio Sindacale** è composto dal Presidente, da 3 sindaci effettivi e da 2 supplenti. Il Collegio Sindacale opera al fine di garantire l'osservanza della legge e dello Statuto della Società, il rispetto dei principi di corretta amministrazione, nonché la conformità ed adeguatezza dell'assetto organizzativo ed amministrativo assunto. Esso cura altresì con particolare attenzione l'informativa e il dialogo tra i vari organi sociali, interni ed esterni.

Di seguito la composizione del Collegio Sindacale:

COLLEGIO SINDACALE	
Presidente	MASSIMO D'AGOSTINO
Sindaco effettivo	PAOLO LOMBARDO
Sindaco effettivo	AGOSTINO GALDI
Sindaco supplente	ALESSANDRO ZINDATO
Sindaco supplente	FRANCESCO TOMASI

In data 19.11.2020 è stato nominato il **Comitato Etico e di Sostenibilità** con la funzione di sovrintendere alla gestione complessiva della sostenibilità in azienda e di fornire un indirizzo strategico al Piano in linea con le strategie di business del Gruppo.

Il Comitato è costituito dalla dott.ssa Livia Foglia, dall'Ing. Roberto Anzanello e dal Dott. Oscar Pischettu. È stato altresì costituito un Gruppo di Lavoro multifunzionale per la sostenibilità con il compito di presidiare obiettivi, target e tempistiche, nell'ambito degli impegni di sostenibilità già assunti dall'azienda.

Nell'ottica di strutturare una governance definita per il presidio della sostenibilità, è stato identificato il Responsabile della Sostenibilità aziendale che corrisponde al Presidente del Comitato di Sostenibilità, dott.ssa Livia Foglia, subentrata in data 15 dicembre 2023. Inoltre, il Consiglio di Amministrazione dovrà esaminare periodicamente il sistema di reporting sulle attività deliberate, come definito dal Piano di Sostenibilità.

COMITATO ETICO E DI SOSTENIBILITÀ	
Presidente	LIVIA FOGLIA
Membro	ROBERTO ANZANELLO
Membro	OSCAR PISCHEDDU
Gruppo di Lavoro multifunzionale - EWG (Ethic Work Group)	SIMONA PANDOLFI - FORMAZIONE MARTINA ALFIERI - ENERGY MAURA PISTELLA - HR

Modello 231 e Codice Etico

Il 21 dicembre 2023 Health Italia ha aggiornato il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex. D. Lgs. 8 Giugno 2001 n. 231**, con la finalità di costituire un valido strumento di sensibilizzazione di tutti coloro che operano in nome e/o per conto della Società, affinché tengano comportamenti corretti e lineari nell'espletamento delle proprie attività, tali da prevenire il rischio di commissione dei reati rilevanti ai fini del Decreto.

Health Italia ha adottato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, analizzando i processi aziendali potenzialmente sensibili ai reati, con particolare riferimento a quelli di corruzione.

Il Modello si compone di una 'Parte Generale', che descrive il sistema di informazione e formazione da intraprendere per garantire l'effettività del Modello e le conseguenze di eventuali violazioni dello stesso attraverso la definizione di un sistema disciplinare; una 'Parte Speciale', in cui vengono individuati e descritti tutti i reati rilevanti ai sensi del D. Lgs. 231/2001 e sono richiamate le attività tipiche dei processi organizzativi di Health Italia che possono essere potenzialmente a rischio di coinvolgimento in fattispecie illecite ed i 'Protocolli' adottati dalla Società per la prevenzione dei reati.

Il Modello è parte integrante del sistema di governo societario e di gestione dei rischi e, oltre alla prevenzione dei reati sopra citati, pone particolare attenzione ai rischi attinenti alla salute, alla sicurezza e all'ambiente. L'ultimo aggiornamento del Modello ha riguardato le novità introdotte col D. Lgs n24/2023 che ha recepito la Direttiva n. UE n. 1937/2019 (c.d. "Direttiva Whistleblowing"), come meglio precisato nel paragrafo seguente "Whistleblowing".

Il Modello identifica altresì (i) l'**organismo di Vigilanza**, con composizione monosoggettiva, le sue funzioni e poteri dell'attività di reporting nei confronti degli Organi societari e dei suoi obblighi di informazione e la verifica sull'adeguatezza del Modello; (ii) le **modalità di informazione e diffusione del Modello** a tutti i soggetti con i quali Health Italia intrattiene rapporti e, in particolar modo, verso dipendenti, promotori, e collaboratori esterni.

Le politiche, gli impegni e i valori di Health Italia S.p.A. continuano a essere espressi nel **Codice Etico adottato nel settembre 2017**, la cui osservanza è di primaria importanza per il corretto funzionamento, l'affidabilità, la reputazione e l'immagine della Società e del Gruppo Health Italia e dei suoi prodotti e servizi. Il Codice Etico rappresenta le linee guida per una gestione aziendale sostenibile e rispettosa di tutti gli stakeholder, una sintesi dei valori etici e di responsabilità cui è orientata l'attività di Health Italia. I principi ispiratori del Codice Etico e delle attività di Health Italia sono: legalità, dignità e pari opportunità, integrità e professionalità e tracciabilità.

In particolare, il valore del lavoro, la legalità, la correttezza e la trasparenza nell'agire costituiscono presupposti imprescindibili per il raggiungimento dei propri obiettivi economici, produttivi e sociali.

Il rispetto del Codice Etico continua a essere garantito anche mediante la previsione di clausole contrattuali che impegnano consulenti, promotori e partner commerciali, inclusi i fornitori, al rispetto dei principi ivi contenuti. Il Codice Etico è disponibile per consultazione sul sito web di Health Italia al seguente link: www.healthitalia.it/wp-content/uploads/2017/12/Health-Italia-Codice-Etico.pdf

Whistleblowing

La Legge n. 179/2017, sino a compiuta abrogazione da parte del più recente D. Lgs. 24/2023, disciplina la tutela del soggetto segnalante illeciti e irregolarità di cui quest'ultimo fosse venuto a conoscenza nell'ambito di un rapporto di lavoro pubblico e privato, attraverso l'istituto del **"whistleblowing"**. Tale disposto normativo ha previsto, nell'ambito delle società private, l'integrazione dell'articolo 6 del D.Lgs. 231/2001 con l'obbligo a carico della Società di prevedere dei canali che consentano la segnalazione di illeciti, garantendo la massima riservatezza in merito all'identità del segnalante.

Con l'emanazione del Decreto legislativo n. 24/2023 ("Decreto") sopra richiamato, che ha recepito la Direttiva UE n. 1937/2019 – c.d. "Direttiva Whistleblowing" , il quale raccoglie in un unico testo normativo l'intera disciplina dei canali di segnalazione e delle tutele riconosciute ai segnalanti, sia del settore pubblico che privato, Health Italia è stata chiamata ad aggiornare la propria Policy per le Segnalazioni di Violazioni ("Policy").

Il Decreto ha inoltre inciso sulle modalità di gestione del canale di segnalazione interno alle società, prevedendo che tale gestione debba essere affidata a una persona o a un ufficio interno autonomo dedicato e con personale specificatamente formato per la gestione del canale di segnalazione, ovvero debba essere affidata a un soggetto esterno, anch'esso autonomo e con personale specificatamente formato.

Si fa presente che già nel novembre 2022, Health Italia aveva implementato una piattaforma informatica, quale ulteriore canale per l'invio e la gestione di segnalazioni Whistleblowing, che già garantisce e garantisce la riservatezza del segnalante anche attraverso strumenti di crittografia, in linea con quanto disposto dal Decreto.

La Policy ha lo scopo di istituire **precisi e idonei canali informativi** atti a garantire la ricezione, l'analisi e il trattamento di segnalazioni - aperte, anonime e riservate - relative a ipotesi di condotte illecite rilevanti ai sensi del D.lgs. n. 231/2001 e/o alle violazioni del Modello e/o del Codice Etico e di definire le attività necessarie alla loro corretta gestione da parte dell'Organismo di Vigilanza. La Policy è inoltre tesa a:

- **garantire la riservatezza dei dati personali del segnalante e del presunto responsabile della violazione, ferme restando le regole che disciplinano le indagini o i procedimenti avviati dall'autorità giudiziaria in relazione ai fatti oggetto della segnalazione, o comunque i procedimenti disciplinari in caso di segnalazioni effettuate in mala fede;**
- **tutelare adeguatamente il soggetto segnalante contro condotte ritorsive e/o discriminatorie dirette o indirette per motivi collegati "direttamente o indirettamente" alla segnalazione;**
- **assicurare per la segnalazione un canale specifico, indipendente e autonomo.**

Il sistema di controllo interno

Con riferimento al sistema dei controlli interni, Health Italia ha adottato **procedure interne e protocolli** che regolamentano i processi aziendali e che derivano dall'autoregolamentazione interna e dall'adozione del Modello 231, con lo scopo di disciplinare i principali processi operativi aziendali e garantire uniformità di comportamento e di indirizzo alle diverse funzioni aziendali. Sono stati appunto individuati principi e regole da seguire per la creazione di un sistema delle procedure che regoli l'attività delle strutture operative aziendali. Il sistema delle procedure regola lo svolgimento delle attività aziendali prevedendo l'esistenza di punti di controllo. Le singole procedure sono redatte seguendo i **principi di verificabilità, trasparenza e inerenza** all'attività aziendale. Di conseguenza, ogni operazione, transazione, azione deve essere verificabile, documentata, coerente e congrua. Nelle procedure nelle quali viene individuata l'assunzione e l'attuazione delle decisioni di gestione (incluso il normale svolgimento delle relative attività) vengono indicate le modalità relative e i soggetti titolari delle funzioni, competenze e responsabilità.

Le procedure assicurano la separazione e l'indipendenza gerarchica tra chi elabora la decisione, chi la attua e chi è tenuto a svolgere i controlli. Nessuna funzione aziendale può gestire in completa autonomia un intero processo aziendale.

Il sistema delle procedure, pertanto, adotta il sistema della separazione delle funzioni in maniera tale che il soggetto che autorizza un'operazione sia

sempre soggetto diverso da chi contabilizza, esegue operativamente o controlla l'operazione. Anche per le attività attuative, qualora non sia espressamente indicato all'interno della procedura ovvero non sia possibile individuarla quale specifica funzione all'interno di un ufficio, il responsabile di funzione farà in modo che le attività di redazione, controllo, esecuzione siano effettuate da persone di volta in volta diverse in modo che sia garantita la citata separazione delle funzioni.

I sistemi di gestione

Tutte le società del Gruppo Health Italia sono in possesso della **certificazione ISO 9001**. Una serie di norme, a validità internazionale, che fanno riferimento ai sistemi di gestione per la qualità, cioè alle strutture organizzative che le imprese pubbliche e private devono adottare per orientare l'azienda al raggiungimento di risultati in linea con le attese del mercato.

Health Italia ha ottenuto le certificazioni ISO 14001 e ISO 45001, al fine di evidenziare l'impegno ambientale e per la salute e sicurezza dei lavoratori. Lo standard ISO 14001 identifica una serie di norme tecniche relative alla gestione ambientale delle organizzazioni mentre la norma ISO 45001 specifica i requisiti per un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro.

Il sistema delle procedure attualmente adottato prevede le seguenti procedure



Il sistema di risk management

Il modello di Risk Management in essere in Health Italia S.p.A. è rappresentato da una serie di attività articolate che consentono di monitorare differenti tipologie di rischi aziendali con un processo continuo, graduale e proattivo, integrato nella cultura dell'organizzazione.

Il fatto che Health Italia sia un'azienda quotata determina il primario livello di controllo sull'operato societario nel suo complesso, finalizzato ad un costante miglioramento del processo decisionale tramite, da un lato, la presenza congiunta di tre Consiglieri Indipendenti nel CdA ed il presidio garantito dal Collegio Sindacale sulle deliberazioni societarie; dall'altro, dalle diverse procedure formalizzate, quali la Procedura Parti Correlate, la Procedura Internal Dealing, la Procedura Informazioni Privilegiate e la Procedura di Comunicazione con l'Euronext Growth Advisor, che, in quanto ente di controllo, esercita a sua volta modalità di controllo autonome. Inoltre, poiché

Health Italia realizza il proprio modello di business attraverso delle società per azioni integralmente controllate, un'ulteriore sistema di analisi dei rischi aziendali è rappresentato dal doppio livello di valutazione delle singole deliberazioni costituito dalle autonomie dei CdA delle singole controllate e dal CdA della controllante con funzioni di coordinamento e controllo, con attività coadiuvate anche da singoli Comitati Intergruppo, costituiti ad hoc, sulle tematiche più significative.

A livello contabile e bilancistico, la presenza di funzioni amministrative strutturate in costante rapporto con il Controllo di Gestione, supportate da un consulente commercialista esterno all'azienda e, ove richiesto dalle norme, in confronto con la Società di Revisione esterna, consente di effettuare un costante controllo dei principali indici contabili e di bilancio. Il Gruppo si è anche dotato fin dall'origine della funzione del CFO che ha il compito di monitorare costantemente i rischi finanziari e di cassa, tramite report settimanali, finalizzati a garantire un'allocatione più efficace del capitale e delle risorse e della funzione di Controllo di Gestione, con il compito di controllare i rischi collegabili all'andamento del business, tramite report mensili condivisi con il livello manageriale di tutte le aziende del Gruppo. I report sono focalizzati sulla necessità di pianificare correttamente le attività per creare una lista di priorità tramite la comprensione strutturata dell'operato societario. In azienda e nel Gruppo, inoltre, esiste una ben strutturata funzione di **Ufficio Legale Interno che, tramite una costante analisi della documentazione societaria, opera in funzione della protezione del know how aziendale, della valutazione dei rischi contrattuali e della salvaguardia dell'immagine aziendale.**

Infine, la presenza nell'organigramma delle aziende del Gruppo delle differenti figure di Direttore Operativo per le diverse linee di business permette di tenere costantemente sotto controllo i rischi operativi per consentire una costante ottimizzazione dell'efficienza operativa di tutte le Società.

Anticorruzione e antiriciclaggio

ANTICORRUZIONE

Health Italia adotta un **approccio "fermo e di assoluta proibizione"** nei confronti di qualsiasi forma di corruzione. La Società è impegnata a condurre le proprie attività in modo tale da non essere coinvolta in alcuna fattispecie corruttiva e da non facilitare o rischiare il coinvolgimento in situazioni illecite e ciò sia nei rapporti con soggetti pubblici che con soggetti privati.

È assolutamente vietato:

- *offrire, promettere, dare, pagare o autorizzare qualcuno a dare o pagare, direttamente o indirettamente, denaro o altro vantaggio economico o utilità o beneficio di alcun tipo a Soggetti Pubblici o a Soggetti Privati quale contropartita di un vantaggio dovuto o non dovuto per la Società;*
- *accettare la richiesta o autorizzare qualcuno ad accettare ovvero sollecitare, direttamente o indirettamente, un pagamento o un vantaggio economico o un'altra utilità da Soggetti Pubblici o da Soggetti Privati quando vi sia lo scopo di:*
 - ◊ *indurre l'altra parte a svolgere in modo scorretto la propria funzione sia essa di natura pubblica o privata in relazione all'attività svolta da o per Health Italia oppure allo scopo di ricompensare un'attività svolta nei suoi confronti;*
 - ◊ *influenzare la realizzazione di un atto o la sua omissione nell'interesse di Health Italia;*
 - ◊ *ottenere, assicurarsi o mantenere un certo affare o un ingiusto o ingiustificato vantaggio rispetto allo svolgimento dell'attività di impresa.*

È altresì vietato ricevere o ottenere la promessa di denaro o altre utilità, per sé o per altri, per compiere od omettere atti in violazione degli obblighi inerenti al loro ufficio o degli obblighi di fedeltà, anche cagionando un danno a Health Italia. Tutte le limitazioni descritte riguardano non solo i pagamenti in contanti, ma anche qualsiasi utilità anche indiretta quali, a titolo esemplificativo: omaggi; contributi ad associazioni o sponsorizzazioni; attività commerciali, posti di lavoro, incarichi professionali o consulenziali; opportunità di investimento; informazioni riservate relative al mercato

o alla stessa Società; sconti o dilazioni di pagamento; spese di cortesia verso terzi quali ospitalità, pasti, trasporti, intrattenimenti. Le politiche e procedure anticorruzione dell'Organizzazione sono presenti nel Modello ex D.Lgs 231 e sono state comunicate e diffuse a tutti i membri degli organi di governo e ai dipendenti, nonché pubblicate sul sito internet a beneficio di tutti i partner.

Nel 2023 non sono stati rilevati rischi significativi legati alla corruzione con riferimento alla conduzione delle proprie attività commerciali né è stato rilevato un coinvolgimento in fattispecie corruttive.

ANTIRICICLAGGIO

All'interno del Codice Etico sono definiti anche i comportamenti per prevenire fenomeni come il riciclaggio illecito di denaro. Amministratori e dipendenti sono tenuti a verificare preventivamente le informazioni disponibili sulle persone con cui vengono in contatto prima di instaurare qualsiasi rapporto d'affari: nessuno può effettuare alcun tipo di pagamento nell'interesse della Società in mancanza di adeguata documentazione di supporto.

Infine, amministratori e dipendenti non devono, in alcun modo e in alcuna circostanza, ricevere o accettare la promessa di pagamenti in contanti o correre il rischio di essere implicati in vicende relative al riciclaggio di beni o denaro proveniente da attività illecite o criminali.

Valore economico generato e distribuito

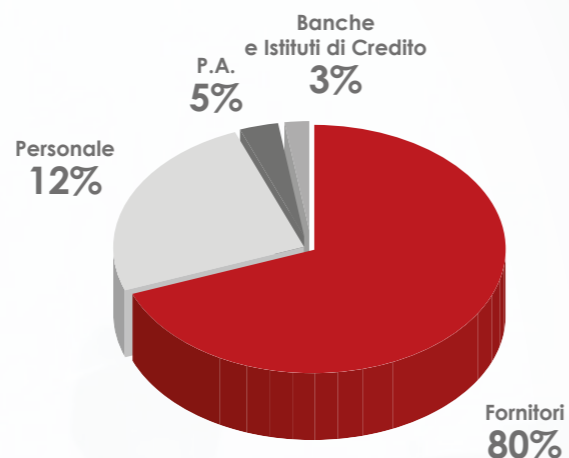
La distribuzione del valore aggiunto costituisce il punto di contatto tra il profilo economico e il profilo sociale della gestione del Gruppo Health Italia e consente di analizzare come la ricchezza creata venga poi distribuita dall'azienda stessa a vantaggio dell'intero sistema con cui interagisce.

Nel 2023, il **valore economico generato è risultato pari a € 36.705.761**, principalmente distribuito ai diversi stakeholder con cui Health Italia entra in contatto nello svolgimento della propria attività, nel rispetto dell'economicità di gestione e delle aspettative degli interlocutori stessi.

Il **valore economico distribuito, pari a € 31.797.938**, rappresenta circa il 87% del valore economico generato che, oltre a coprire i costi operativi sostenuti nell'esercizio, viene impiegato per remunerare il sistema socioeconomico con cui il Gruppo interagisce, tra cui il personale dipendente, i finanziatori e la collettività, intesa come l'insieme dei contributi liberali erogati.

Infine, il **valore economico trattenuto**, circa il 13% del valore economico generato, rappresenta l'insieme delle risorse finanziarie dedicate alla crescita economica e alla stabilità patrimoniale del sistema impresa.

DISTRIBUZIONE DEL VALORE ECONOMICO



Valore economico generato e distribuito		
	al 31.12.2023	al 31.12.2022
Ricavi	35.669.608	39.222.015
Altri proventi	340.947	3.286.059
Proventi finanziari	695.206	663.966
Totale valore economico generato dal Gruppo	36.705.761	43.172.040
Costi operativi	- 23.361.682	- 26.521.901
Remunerazione del personale	- 4.417.836	- 4.875.728
Remunerazione dei finanziatori	-	-
Remunerazione degli investitori	-	-
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	- 1.621.259	- 1.757.731
Liberalità esterne	2.835	-
Altri costi	- 1.236.136	- 2.765.751
Oneri finanziari	- 1.158.190	- 1.477.533
Totale valore economico distribuito dal Gruppo	-31.797.938	-37.398.645
Svalutazione crediti	-	-
Differenze di cambio non realizzate	-	-
Rettifiche di valore di attività materiale ed immateriali	13.341	536.607
Rettifiche di valore di attività finanziarie	1.744.230	-
Ammortamenti	1.253.675	1.539.491
Accantonamenti	224.026	-
Riserve	1.675.296	3.697.297
Valore economico trattenuto dal Gruppo	4.910.658	5.773.395

Il nostro business e il contesto di riferimento

Il contesto di riferimento

Il Sistema Sanitario Nazionale, così come istituito nel 1978, si fonda su **tre pilastri**:

- Un **SISTEMA SANITARIO NAZIONALE** diretto a garantire l'assistenza sanitaria di base a tutti i cittadini e, principalmente, prestazioni sanitarie adeguate alle fasce economicamente più deboli della popolazione, gestito dallo Stato e dalle Regioni tramite le strutture organizzative a questo preposte (ASL) e normate dalle leggi vigenti in tema di sanità;
- Un sistema di **SANITÀ INTEGRATIVA** gestito dagli enti di sanità integrativa (Fondi Sanitari, Società Generali di Mutuo Soccorso e Casse di Assistenza Sanitaria) finalizzato a garantire il diritto alla salute di tutti i cittadini e promosso tramite l'opera dei soci di questi enti come regolamentato dalle leggi

vigenti in tema di Fondi Sanitari, Società di Mutuo Soccorso e Casse di Assistenza Sanitaria;

- Un sistema di **SANITÀ PRIVATA** gestito dalle compagnie assicurative e finalizzato a prestare coperture sanitarie costruite in funzione di elementi attuariali e proposte dagli intermediari assicurativi come codificato dalle norme riportate nel Testo Unico sulle Assicurazioni Private e di Interesse Collettivo.

Il sistema così ideato, progettato, realizzato e compiuto dallo Stato e dal Legislatore prevede con estrema chiarezza ruoli, funzioni ed attività e, soprattutto, non contempla la possibilità di fare confusione tra i tre diversi modelli che rappresentano, separatamente da un punto di vista sia giuridico che normativo, i tre pilastri.



Delle due principali aree di business in cui opera Health Italia, l'area **"Promozione e servizi"** rientra all'interno del secondo pilastro del settore sanitario attraverso la promozione, con un sistema commerciale multicanale, dei sussidi sanitari mutualistici e del welfare aziendale e l'assistenza specializzata ai propri clienti tramite la controllata **Health Assistance S.C.p.A.**

Inoltre il gruppo offre da diversi anni servizi sanitari anche in Telemedicina, attraverso la società Health Point S.p.A., integralmente controllata.

Health Point S.p.A. inizia la sua attività nel corso del 2017, allo scopo di rappresentare una realtà innovativa nella diffusione della cultura della prevenzione sanitaria, realizzata attraverso l'integrazione dei sistemi tradizionali di cura con le opportunità di evoluzione offerte dalle più moderne tecnologie di Telemedicina.

Nata in virtù di una precisa visione strategica di Health Italia S.p.A., Health Point è guidata da professionisti di lungo corso e **offre servizi sanitari in differenti modalità operative, da quella tradizionale dei centri polispecialistici a quella più innovativa delle prestazioni in Telemedicina.**

Health Point diffonde la cultura della prevenzione e della cura attraverso un modello di business all'avanguardia, perfettamente declinabile all'interno di aziende, farmacie, centri sportivi e realtà con diverse configurazioni organizzative, focalizzato sulla mission strategica di modificare il paradigma della salute da "soggetto malato-cura" al nuovo paradigma "soggetto sano-prevenzione".

Tramite il proprio **Centro Medico Polispecialistico** Health Point è in grado di offrire ai propri clienti ed a individui, famiglie ed aziende, una vasta gamma di analisi mediche operate con le più moderne tecnologie, un'ampia offerta di esami strumentali realizzati con le apparecchiature sanitarie più recenti e soluzioni di prevenzione e cura dettate da importanti specialisti in numerosi campi della scienza medica.

Inoltre, Health Point, in linea con le disposizioni governative in termini di Telemedicina e nel rispetto delle norme vigenti, è in grado di fornire ai dipendenti delle aziende convenzionate, ai clienti delle farmacie collegate, ai fruitori dei centri sportivi

ed ai dipendenti e/o collaborati di qualsiasi tipo di struttura organizzata, percorsi di prevenzione e cura ottimizzati sulle esigenze della clientela.

In questo contesto Health Point offre alle strutture societarie convenzionate la propria **Station**, rappresentata da una postazione sanitaria attrezzata con i device medici necessari e collocabile in ambienti aziendali appositamente individuati, garantendo elevati standard qualitativi, l'erogazione di servizi quali:

- Prestazioni tramite device tecnologici ed innovativi;
- Servizi di televisita;
- Tele-refertazione;
- Personale specialistico dedicato per la gestione ed erogazione dei servizi sanitari definiti;
- Piattaforma web dedicata;
- App di gestione delle informazioni sanitarie e di prenotazione ed effettuazione di televisita o consulto medico direttamente su PC, tablet e/o smartphone.



Telemedicina



Centro Medico Polispecialistico



LE AREE DI ATTIVITÀ DELLE SOCIETÀ DEL GRUPPO:



**PRESTAZIONI
SANITARIE**

**PROMOZIONE
E SERVIZI**

- **Promozione**
- **Welfare**
- **Academy**

- **Medical Care**
- **Telemedicina**

- **Supporto Tecnologico**

- **Centrale operativa**
- **Assistenza**

Contesto economico

Nel 2023 la crescita dell'attività economica globale è stata moderata grazie al sostegno dei consumi privati e alla resilienza del mercato del lavoro.

Nella seconda metà dell'anno, tuttavia, la crescita economica ha perso slancio a causa della stagnazione nell'Eurozona e del rallentamento dell'attività economica in Cina. L'inflazione di fondo ha continuato a compiere progressi sostanziali verso l'obiettivo del 2% in tutte le economie avanzate, inducendo gli investitori ad anticipare tagli dei tassi di

interesse nel corso del 2024 da parte delle principali banche centrali. L'attività economica nell'Eurozona, invece, ha registrato una sostanziale stagnazione nella seconda metà del 2023, quanto l'impatto dei tassi di interesse più elevati si è esteso a tutti i settori, la domanda globale è rimasta debole, la debolezza del settore manifatturiero si è estesa sempre più ai servizi e lo stimolo derivante dalla riapertura delle economie si è affievolito.

Il PIL reale si è stabilizzato nell'ultimo trimestre dell'anno, dove una lieve contrazione nel terzo trimestre. Si è osservata una riduzione dell'inflazione di fondo, il tasso "core" è sceso al 3,4% a dicembre, in un

contesto in cui la vischiosità dell'inflazione dei servizi ha impedito un calo più significativo. Con il tasso di inflazione ancora al di sopra del target del 2%, la Banca Centrale Europea (BCE) ha continuato ad aumentare il suo tasso di riferimento sui depositi presso la Banca Centrale, portandolo ad un picco del 4%.

Nella riunione di dicembre, la BCE ha deciso di accelerare il processo di normalizzazione del bilancio dell'Eurosistema annunciando l'intenzione di: 1) ridurre il portafoglio PEPP ad un ritmo pari a 7,5 miliardi di euro in media al mese nella seconda metà dell'anno e 2) interrompere i reinvestimenti nell'ambito del programma alla fine del 2024.

La crescita economica si è mostrata in rallentamento nel 2023 in tutti i paesi UE-CEE1 e nei Balcani occidentali, con la Repubblica Ceca e l'Ungheria che si stima abbiano registrato una contrazione del PIL per l'intero 2023. Il rallentamento è stato determinato principalmente dai consumi privati e da un decumulo delle scorte.

La debolezza dei consumi ha riflesso: 1) l'esaurimento dei risparmi precauzionali accumulati durante la pandemia da Covid-19 intorno alla metà del 2023; 2) una riduzione dei salari reali nel primo semestre dell'anno e, in alcuni paesi, fino al terzo trimestre 2023; e 3) condizioni finanziarie restrittive.

L'inflazione ha raggiunto il picco nel primo trimestre del 2023 in Ungheria, Slovacchia e Serbia, mentre i picchi sono stati raggiunti nel 2022 in altri paesi CEE. Nell'ultimo trimestre del 2023, l'indebolimento della domanda globale ha comportato un calo dei prezzi all'importazione dei beni, che ha contribuito a ridurre l'inflazione di fondo di beni, mentre l'inflazione dei prezzi dei servizi è rimasta elevata come riflesso dell'aumento del costo del lavoro.

Si ritiene che tutte le banche centrali CEE taglieranno i loro tassi ufficiali nel corso del 2024.

Andamento della gestione nei settori in cui opera la Società

Per quanto riguarda il Gruppo Health Italia, l'esercizio trascorso deve intendersi positivo tenuto conto dei risultati significativi raggiunti in termini di performance positiva degli indicatori economici e finanziari del Gruppo.

Evoluzione prevedibile della gestione

Il Gruppo nel 2023 ha focalizzato le proprie attività sulla semplificazione organizzativa, sulla stabilità finanziaria, sul rafforzamento del modello di business multicanale, sul controllo dei costi, sull'innovazione dei processi e dei prodotti e sulla sostenibilità, proseguendo con determinazione il percorso avviato nell'era post Covid, per focalizzarsi ancora di più sul core business della Sanità integrativa.

Gli indicatori di mercato per i prossimi anni confermano come la Sanità Integrativa sarà uno dei mercati a più alto tasso di crescita che potrà essere affrontato con successo da quei player che saranno stati in grado di realizzare compiutamente un sistema di Embedded Health, caratterizzato da un'offerta commerciale, sia corporate che retail, ad alto valore aggiunto, da servizi innovativi operati anche tramite modelli di business integrati con la Telemedicina ed il Welfare Aziendale, da indicatori finanziari adeguati e da una persistente attenzione alle tematiche ESG. In questo contesto, l'azienda ha operato in questi anni, e proseguirà nel 2024 con determinazione per realizzare un sistema articolato fondato sui valori dell'efficacia commerciale, dell'efficienza gestionale, sul controllo dei costi, sulla solidità finanziaria e sulla sostenibilità, seguendo una traiettoria di crescita costante e consolidata.

Il track record aziendale ormai decennale, la strategia focalizzata sul mercato della Sanità Integrativa, la capacità di gestire articolati modelli fondati sul concetto della mutualità in campo sanitario, nonché la ormai consolidata capacità operativa caratterizzata da flessibilità e da innovazione possono consentire di ipotizzare, per un lungo periodo, una crescita costante dell'azienda e del Gruppo, mantenendo anche in futuro un significativo vantaggio competitivo in un mercato, quale quello dell'Healthcare, che prevede importanti tassi di crescita negli anni a venire.





Tramite la controllata Health Assistance eroga **servizi amministrativi, liquidativi, informatici e consulenziali** a Fondi Sanitari, Casse di assistenza sanitaria e soprattutto Società di Mutuo Soccorso.

Opera come **service provider** su tutto il territorio nazionale con:

- *organizzazione e gestione di Network di strutture sanitarie convenzionate per l'erogazione di prestazioni sanitarie e socioassistenziali a condizioni concordate;*
- *gestione delle richieste di rimborso delle spese mediche e di presa in carico di prestazioni in forma diretta;*
- *servizi per la cura e l'assistenza domiciliare (infermieri, badanti, OSS, OSA ecc).*

un'offerta personalizzabile e modulabile al fine di erogare servizi di elevato standard qualitativo:

- *installazione di una Station in esclusiva per i dipendenti*
- *allestimento di spazi dedicati all'esecuzione di prestazioni e check-up*

Forte della propria conoscenza del settore, Health Italia partecipa all'**Osservatorio sul welfare aziendale** istituito da Confindustria/Assolombarda con l'obiettivo di promuovere la cultura del welfare, monitorare il mercato, i trend di settore e le best practices **in collaborazione con i principali operatori welfare italiani**: i dati relativi al welfare aziendale vengono condivisi e poi elaborati dal Centro Studi per affrontare il fenomeno del welfare in termini scientifici e di monitoraggio.

Il Business di Health Italia

Promozione e servizi

L'area di business Promozione e Servizi, in cui opera Health Italia S.p.A., offre servizi rivolti principalmente a favore di Società di Mutuo Soccorso, Fondi Sanitari Integrativi e Casse di Assistenza Sanitaria, che maggiormente registrano un fabbisogno di strutture di supporto sia nell'acquisizione di nuovi soci che nella gestione dei servizi complementari, nonché in favore delle aziende per quanto riguarda la gestione di piani di welfare aziendale.

La Promozione è **focalizzata sull'individuazione di nuovi soci ed assistiti** ai quali tramite l'adesione a Mutue, Fondi e Casse, proporre la sottoscrizione dei relativi sussidi sanitari. L'attività di Promozione è remunerata attraverso la corresponsione di spettanze attive da parte di Mutue, Fondi e Casse. Specularmente i costi operativi sono rappresentati dal riconoscimento di spettanze passive alla rete di promotori.



Health Italia svolge attività di **promozione di soluzioni di sanità integrativa offerte da Società di Mutuo Soccorso, Fondi Sanitari e Casse di Assistenza**, presso associazioni, aziende, istituzioni e individui, contando su un network di promotori specializzati presenti in tutto il territorio nazionale.

Health Italia svolge inoltre una intensa **attività formativa**.

Formazione professionale e specialistica

Servizi di gestione di piani di welfare aziendale erogati in modalità Flexible Benefit, in favore dei dipendenti delle aziende clienti

Convenzionamento strutture sanitarie, assistenziali e professionisti del settore a disposizione degli assistiti di Mutue, Fondi e Casse

Servizi di Claim Management, Client Management, assistenza domiciliare in favore degli assistiti di Mutue, Fondi e Casse

Promozione e servizi - Welfare aziendale



Hi Welfare è il servizio di Health Italia dedicato specificatamente al welfare aziendale, propone un'offerta all'avanguardia che spazia dalla gestione dei piani di welfare dedicati al personale di imprese ed enti in modalità flexible benefit tramite piattaforma online, a soluzioni personalizzate. Le soluzioni di Health Point sono perfettamente integrabili nei piani di Welfare e possono essere collocate all'interno della sede aziendale, con



Valorizzazione delle persone
Miglioramento dell'employer branding
Risparmio per l'azienda
Aumento della produttività
Miglioramento del clima aziendale
Soddisfazione dei dipendenti

I VANTAGGI DEL WELFARE AZIENDALE

Prestazioni sanitarie

L'area di business "Prestazioni" prevede l'erogazione da parte di Health Point S.p.A., di prestazioni sanitarie e servizi di **telemedicina** direttamente presso strutture organizzate per fornire **servizi sanitari con tecnologie innovative e sistemi a distanza**. Persegue l'importante mission di diffondere la cultura della prevenzione sanitaria, attraverso prestazioni personalizzate e tramite l'utilizzo di strumenti digitali che consentano un accesso facilitato, costi contenuti e assenza di tempi di attesa.

Health Point è un **vero e proprio concept, innovativo e completo**, che consente di adeguare l'offerta delle prestazioni sanitarie all'ambito in cui si colloca e che può essere implementato in diverse modalità, sulla base delle indicazioni nazionali per l'erogazione di prestazioni in telemedicina approvate in data 17 dicembre 2020 nella Conferenza Stato Regioni.

La sua missione strategica è sviluppare sistemi di **telemedicina** innovativi che consentano a farmacie, centri di fitness/wellness e aziende di implementare **centri servizi remoti** che offrano qualità, accessibilità e rapidità di risposta alle persone. Fornisce servizi di **telemedicina** attraverso la propria piattaforma online e servizi sanitari presso le proprie strutture (Health Point Medical Care) e attraverso strutture del network. È anche partner B2B sul mercato per farmacie e aziende, realizzando servizi ad hoc per gli utenti.

IT e Digital

H-Digital, entrata a far parte del gruppo nel 2018, è attualmente la divisione IT di Health Italia. Sviluppa soluzioni digitali innovative e affidabili, supportando il Gruppo nel suo processo di trasformazione digitale. Il suo compito è quello di accrescere il know-how tecnologico, creare e abilitare progetti complessi e agili per ogni specifico business, servizi di sviluppo web (back-end e front-end), sistemi di e-commerce, siti web istituzionali, integrazione di sistemi e personalizzazione del software.

Health Italia è attenta a fornire ai propri clienti e consumatori prodotti e servizi di alta qualità e per tale motivo si è dotata di un processo per il rilevamento e la risoluzione di eventuali non conformità.

Infatti, la gestione del processo e l'eventuale rilevamento delle non conformità stesse, rientrano nella responsabilità di tutte le funzioni e unità organizzative aziendali, le quali, nell'eventualità, hanno il compito di:

01

Fornire un prodotto o un servizio con elevati standard qualitativi

02

Evidenziare le non conformità, segnalandone lo stato

03

Avvertire il proprio Responsabile di Funzione affinché ne prenda atto anche a scopo preventivo

Il processo, così come la soluzione ad eventuali difformità, è sempre concertato con il responsabile della funzione interessata.

In presenza di non conformità, il responsabile indaga in maniera più approfondita sulle cause che possono averla provocata e valuta l'eventualità di dovere attivare un'azione correttiva, allo scopo di ridurre al minimo la possibilità che l'errore si ripeta. La valutazione dei processi sopra evidenziati avviene principalmente a livello interno. Ogni responsabile verifica e aggiorna periodicamente le procedure e comunica alle funzioni interessate le eventuali modifiche. Sempre il responsabile, al termine della sua valutazione, si occupa di predisporre quelle modifiche nei processi che vengono ritenute utili per gestire le difformità rilevate e i reclami ricevuti. È il responsabile a tenere traccia delle azioni intraprese, dei risultati delle valutazioni effettuate e dei cambiamenti conseguenti, comunicandolo periodicamente agli altri responsabili e al Consiglio di Amministrazione.

Nel 2023, così come nel 2022, **non si sono registrati casi di non conformità** legati alla salute e sicurezza degli impatti dei servizi, ovvero casi di non conformità riguardanti le informazioni e l'etichettatura dei prodotti e servizi.

La trasformazione digitale è al centro delle strategie del Gruppo Health Italia e coinvolge diversi ambiti del business e dei servizi offerti. L'azienda dà priorità strategica allo sviluppo della tecnologia e, nel caso delle aziende di servizi sanitari, alla ricerca scientifica. Ciò al fine di creare un dialogo con il cliente e di soddisfare le esigenze richieste dal mercato. Investire in innovazione consente all'azienda di affinare gli strumenti necessari per adattarsi dinamicamente agli scenari futuri, con la necessaria velocità e flessibilità. Il Gruppo è da sempre impegnato nell'innovazione legata al settore della salute e sicurezza, come testimoniato anche dal premio ricevuto, **'Oscar dell'innovazione'**, sostenuto da Acea e altri partner, ideato **dall'Associazione Nazionale Giovani Innovatori-ANGI**, in cui aziende e startup italiane sono state premiate per idee innovative e meritevoli.

Innovazione

Health Italia attribuisce un ruolo di **rilevanza strategica alle attività di ricerca e sviluppo di prodotti e nuove soluzioni**, necessarie al fine di mantenere la propria posizione di leadership nei mercati in cui opera. La vocazione all'innovazione è considerata un elemento fondante dell'organizzazione, da condividere con ogni collaboratore per avvantaggiare l'efficienza dei processi per i clienti e la proposta di progetti innovativi. Viene prestata particolare attenzione quindi al vantaggio competitivo conseguibile in termini di proprietà intellettuale.

Nell'ambito dei servizi sanitari Health Point S.p.A. è stata premiata quale importante realtà che fornisce servizi sanitari e di telemedicina attraverso i centri presenti sul territorio nazionale, con: gli **Health Point** per i servizi in telemedicina e **l'Health Point Medical Care**, poliambulatorio specialistico e centro erogatore che con il personale medico specialistico si occupa anche della refertazione per i rilievi effettuati negli Health Point.

Il presupposto strategico del progetto si fonda sulla certezza che il mercato dell'assistenza sanitaria debba operare con modelli tecnologicamente avanzati che garantiscano ampia fruibilità ai cittadini in coerenza con la mission del Gruppo. Tale modello innovativo e all'avanguardia vuole avvicinare le persone alla prevenzione, con l'ambizione di porre sempre maggiore attenzione alla tutela della salute.



Le relazioni con gli stakeholder

Le persone

Health Italia considera le persone **una risorsa strategica per il proprio business**: per questo valorizza le competenze e le esperienze dei suoi collaboratori, garantendo condizioni di lavoro ottimali, il rispetto dei diritti umani e la trasparenza nel processo di selezione del personale al fine di promuovere un'occupazione responsabile. Per l'azienda è fondamentale che ogni collaboratore contribuisca alla creazione di valore e allo sviluppo dell'organizzazione in un ambiente in cui il merito, il welfare e lo sviluppo delle persone siano in linea con i valori aziendali. L'azienda per una efficace gestione delle risorse umane adotta una **specifica politica** basata su criteri e comportamenti trasparenti, corretti, leali e di rispetto.

Composizione del personale

Al 31 dicembre **2023** Health Italia **conta 98 risorse occupate in organico**, a fronte delle 104 del 2022 (-6%). Di seguito si riportano alcuni dati di sintesi volti a fornire una panoramica completa all'interno della composizione del personale dell'organizzazione.

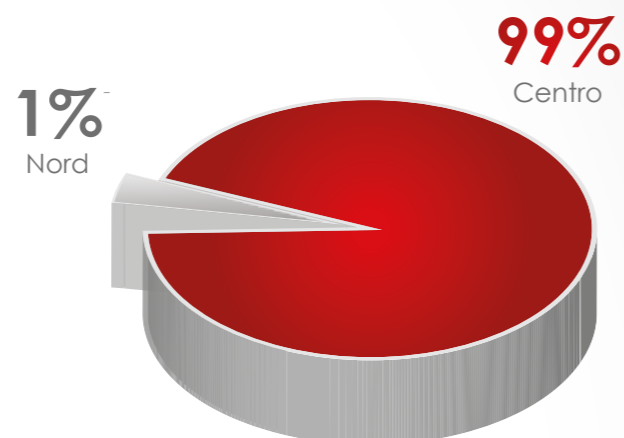
DIPENDENTI per tipologia di contratto e genere	31.12.2023			31.12.2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Tempo indeterminato	60	26	86	68	30	98
Tempo determinato	9	3	12	3	3	6
Contratti di somministrazione	0	0	0	1	1	2
Stagisti	0	0	0	2	0	2
Totale dipendenti	69	29	98	71	33	104

DIPENDENTI per tipologia d'impiego e genere	31.12.2023			31.12.2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Tempo pieno	50	28	78	52	32	84
Part-time	19	1	20	19	1	20
Totale dipendenti	69	29	98	71	33	104

Health Italia si avvale anche di alcuni collaboratori esterni a cui affida alcune attività.

Collaboratori esterni per genere	31.12.2023			31.12.2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
CO.CO.CO	3	1	4	2	2	4
Totale collaboratori	3	1	4	2	2	4

PROVENIENZA GEOGRAFICA DEI DIPENDENTI



La maggior parte dei dipendenti di Health Italia proviene da regioni del **Centro Italia**

La maggior parte dei dipendenti di Health Italia ha un'età compresa tra i 30 e i 50 anni (66% del totale); da notare come il **9% abbia un'età inferiore ai 30 anni**, a prova del fatto che Health Italia sia un'azienda giovane e dinamica.

DIPENDENTI per figura professionale e fascia d'età	31.12.2023				31.12.2022			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	0	0	1	1	0	0	1	1
Quadri	0	5	1	6	0	5	3	8
Impiegati	7	60	21	90	7	73	14	94
Operai	0	0	1	1	0	0	1	1
Totale	9	65	24	98	7	78	19	104
%	9%	66%	25%	100%	7%	75%	18%	100%

DIPENDENTI per figura professionale e genere	31.12.2023			31.12.2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	1	0	1	1	0	1
Quadri	5	1	6	6	2	8
Impiegati	62	28	90	63	31	94
Operai	1	0	1	1	0	1
Totale	69	29	98	71	33	104
%	70%	30%	100%	68%	32%	100%

Per Health Italia la **tutela dell'occupazione** è un elemento chiave per la gestione delle risorse umane. L'azienda si impegna a garantire **pari opportunità** a tutte le categorie di lavoratori, senza escludere alcun gruppo specifico in sede di ricerca di nuovi candidati.

Ad esempio, sono presenti in azienda **3 dipendenti appartenenti a categorie protette**.

Il tema della ricerca, selezione e inserimento in azienda del personale è considerato di primaria importanza e, a tal proposito, il Gruppo adotta una procedura specifica che si articola in diverse fasi in cui il candidato viene accompagnato dalla selezione iniziale, al relativo colloquio fino all'accoglimento e inserimento.

Il turnover è gestito garantendo la permanenza di chi è collaborativo e produttivo, agevolando l'uscita di chi non è più in sintonia con i valori aziendali. Health Italia, nel pieno rispetto dell'organizzazione delle risorse umane, provvede ad aggiornare e monitorare le scadenze dei contratti a termine attraverso una specifica procedura di valutazione e monitoraggio delle scadenze.

Di seguito una rappresentazione dei tassi di turnover in entrata per gli anni 2023 e 2022.

2023	Donne				Uomini				Totale
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	
Numero dipendenti	5	47	17	69	5	21	3	29	98
Numero nuovi assunti	3	2	6	11	1	7	-	8	19
Numero dimessi	0	12	30	12	3	7	1	11	23
Tasso di nuovi assunti	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
% di turnover	0%	26%	0%	17%	60%	33%	33%	38%	23%

2022	Donne				Uomini				Totale
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	
Numero dipendenti	1	55	15	71	6	23	4	33	104
Numero nuovi assunti	2	8	-	10	3	9	1	13	23
Numero dimessi	3	12	3	18	2	16	2	20	38
Tasso di nuovi assunti	2%	15%	0%	14%	50%	39%	25%	39%	22%
% di turnover	3%	22%	20%	25%	33%	70%	50%	61%	37%

Tutto il personale è assunto con regolare contratto di lavoro, nel rispetto della legge e del CCNL di categoria e della normativa previdenziale, fiscale e assicurativa.⁴

Nel corso del 2023 si è dato seguito all'iniziativa relativa alla settimana di ferie per i dipendenti non fumatori, in occasione della Giornata Mondiale senza Tabacco istituita dall'OMS, per condividere l'importanza di una vita senza fumo e, come ampiamente dimostrato, come questa scelta abbia impatti positivi sul nostro benessere e sull'ambiente che ci circonda in quanto la produzione di sigarette richiede l'uso intensivo di risorse naturali rischiando di compromettere il futuro di agricoltura e sicurezza alimentare.

⁴ Il Gruppo Health Italia prevede i seguenti CCNL: Terziario Commercio Confcommercio, Terziario Commercio Confesercenti, Terziario Cooperative consumo; Studi Professionali e Cooperative Sociali.

Inoltre, nel corso del 2023, attraverso una comunicazione rivolta a tutti i dipendenti nella Giornata Mondiale del Risparmio, si è riflettuto sull'importanza del risparmio e di come possa essere uno strumento fondamentale per realizzare nuovi progetti, superare emergenze e imprevisti e avere uno stile di vita sostenibile.

Di fondamentale importanza nella gestione della relazione con i clienti è la figura del promotore della salute, ovvero un individuo che in modo professionale, grazie a specifici interventi formativi, veicola a individui e famiglie i servizi dedicati alla protezione della salute e alla gestione del benessere. Il promotore detiene un incarico diretto con Health Italia. Ogni professionista della salute segue un processo formativo molto approfondito che contempla una conoscenza del modello mutualistico, dell'offerta dei prodotti e dei sistemi di relazione, con obblighi annuali di aggiornamento.

Oltre a questi requisiti professionali è richiesta anche l'iscrizione all'Associazione Nazionale Sanità Integrativa, che fornisce una validazione del sistema formativo utilizzato. In sostanza, il loro ruolo è quello di "ambasciatori" del modello mutualistico, nel rispetto della normativa vigente, per assistere individui, famiglie ed aziende in una scelta importante quale è quella del diritto alla salvaguardia della salute.

Di seguito la distribuzione per area geografica dei promotori mutualistici.

Area	n. Promotori
Abruzzo	6
Basilicata	4
Calabria	11
Campania	66
Emilia-Romagna	127
Friuli-Venezia Giulia	12
Lazio	409
Liguria	30
Lombardia	368
Marche	16
Molise	2
Piemonte	151
Puglia	14
Sardegna	42
Sicilia	29
Toscana	80
Trentino-Alto Adige	15
Umbria	25
Valle d'Aosta	1
Veneto	101
Totale	1.518

Diversità e welfare

In un mondo che sta cambiando velocemente, dal punto di vista demografico, sociale e tecnologico, promuovere un ambiente di lavoro che valorizzi la diversità delle proprie persone e ne faciliti l'inclusione aiuta a servire meglio i clienti, valorizzare le competenze interne e migliorare il clima aziendale. La **diversità è un valore** che viene perseguito e incoraggiato nel Gruppo Health Italia e la parità di trattamento e di opportunità viene garantita per qualsiasi tipo di diversità.

In tale contesto, il Gruppo Health Italia riconosce e diffonde il rispetto di tutti i Diritti Umani, che costituiscono prerogative degli esseri umani e la base della libertà, della giustizia e della pace nel mondo, senza distinzione di genere, lingua, etnia, religione, orientamento sessuale e identità di genere, affiliazione sindacale, origine, diverse abilità.

Il Gruppo si impegna a prevenire le eventuali violazioni dei diritti umani legate alle proprie attività, in conformità alle Linee guida dell'ONU e, in conformità al Codice Etico, utilizza la massima attenzione verso le sue persone. Per questo motivo tutela, sostiene e promuove, nell'ambito delle proprie sfere d'influenza, i Diritti umani riconosciuti a livello internazionale, a partire da quelli previsti dalla "Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo" e dalle convenzioni ad essa ispirate assicurandosi di non essere, seppur indirettamente, complice nella loro violazione.

Il Gruppo ha sviluppato un **Piano di azione della Diversità**, in cui si impegna a:

- *promuovere con cadenza annuale un'iniziativa nella giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne;*
- *organizzare specifici corsi di formazione su comportamenti e valori relativi al tema dell'inclusione e della diversità, al work life balance;*
- *offrire al personale femminile in dolce attesa dei posti "auto in rosa" riservati nel parcheggio aziendale.*

In attuazione del Codice Etico, il Gruppo Health rispetta la dignità, la sfera privata e i diritti di qualsiasi persona e rifiuta ogni forma di discriminazione e di molestia.

Il Gruppo si impegna costantemente a **realizzare una forte coesione tra le strutture** per favorire la crescita di una cultura di integrazione delle diversità e far acquisire al personale una maggiore consapevolezza della vita aziendale, sviluppando un forte spirito di appartenenza. Il Gruppo vuole dare a tutte le persone l'opportunità di partecipare ai processi aziendali e, inoltre, supporta e promuove la mobilità orizzontale, intesa come momento di esperienza importante per lo sviluppo professionale e personale e come strumento di integrazione.

Al fine di rafforzare la cultura del "diversity and inclusion" è stato costituito in azienda un **Comitato Welfare**, composto da dipendenti nel rispetto delle pari opportunità e da rappresentanti di diverse aree dell'organizzazione, che oltre a promuovere iniziative di welfare rafforza la cultura della pluralità come una risorsa, un'occasione di arricchimento e un patrimonio che rende l'azienda più forte nelle sfide globali.

Il Gruppo Health Italia riserva ai propri dipendenti l'"Health Prime", un sussidio sanitario diretto a garantire una copertura sanitaria crescente e un sostegno socio-assistenziale ad hoc.

L'Health Prime risponde ad una logica di fidelizzazione e premialità dei suddetti lavoratori, in quanto strutturato secondo livelli aggiuntivi che tengono conto degli anni di collaborazione prestata. Ad ogni livello corrisponde infatti un incremento delle prestazioni offerte.

Nel 2023 non si sono verificati episodi di discriminazione

Inoltre, vengono garantite a ciascun dipendente le stesse opportunità in relazione a tutti gli aspetti del rapporto di lavoro, inclusi i riconoscimenti professionali, le retribuzioni e gli aggiornamenti formativi e informativi. A tal proposito, Health Italia adotta specifiche procedure che disciplinano l'aumento retributivo e i passaggi di livello, in cui sono dettagliate le specifiche sul cambio di mansione, il livello assegnato e l'importo retributivo dovuto. Health Italia garantisce che il salario minimo di ingresso sia pari per uomini e per donne, nel pieno rispetto delle pari opportunità. Di seguito si riporta il rapporto tra la remunerazione delle donne rispetto a quella degli uomini a parità di categoria professionale.

Salario base (%)	31.12.2023	31.12.2022
Dirigenti	na	na
Quadri	124%	126%
Impiegati	87%	82%
Operai	na	na

La Società presenta da sempre grande attenzione ai bisogni dei dipendenti, creando le condizioni ottimali per lo svolgimento della propria mansione. In linea con tale approccio, sono stati introdotti benefit aziendali che rafforzano il senso di appartenenza, migliorando il benessere aziendale collettivo: dalle coperture sanitarie (disponibili per tutti i dipendenti full-time) a forme di protezione sociale come l'assicurazione antinfortunistica e lo sportello d'ascolto con psicologo. Inoltre è già formalizzato e distribuito un nuovo sussidio, Health Prime, dedicato ai dipendenti e alle famiglie, costruito su tutele progressive in base a variabili di performance aziendali; tale sussidio è stato sottoscritto da tutti i dipendenti e per i Promotori. I dipendenti hanno a disposizione una serie di ulteriori benefit (buoni pasto, palestra). Inoltre, in caso di premorienza con almeno 7 anni di anzianità o di pensionamento, viene mantenuto il posto di lavoro della risorsa in uscita al figlio/a della stessa o, in seconda istanza, al coniuge unito civilmente.

Il **Welfare Aziendale** e i Flexible Benefit sono considerati di primaria importanza per il benessere della persona. Oltre ad offrire questo prodotto a tutte le aziende che ne fanno richiesta, il programma di benefit 'HI Welfare For Us' è attivo per tutti i dipendenti.

Questo programma è costituito da un ventaglio di offerte in ambito welfare, tra cui:

- *Sussidio sanitario*
- *Campagne di prevenzione Medical Care*
- *Sportello di ascolto*
- *Analisi clima*
- *Pillole di nutrizione*
- *Tornei sportivi aziendali*
- *Buoni pasto*
- *Buono regalo*
- *Parcheggio dedicato*
- *Acqua in boccioni con dotazione borracce*
- *Spesa in ufficio*
- *Palestra*
- *Terrazza relax*
- *Newsletter su temi sociali + ambientali + governance*
- *Formazione*



Il tasso di rientro a lavoro è del 100% per il 2023, come per il 2022. Le donne che hanno usufruito del congedo parentale negli anni scorsi, sono rientrate in ufficio e sono ancora in forza all'azienda al 31.12.23.

Al fine di semplificare la vita al personale delle aziende del Gruppo Health Italia e ai loro clienti e di offrire loro una soluzione più sicura, si è deciso di rendere accessibile il parcheggio privato, dotando gli ospiti di pass per l'accesso e creando aree di accesso dedicate, con l'installazione di una relativa segnaletica.

Nel corso del 2023 si sono organizzati momenti di svago e condivisione di momenti ludici in azienda come i tornei di Ping Pong e Calcio Balilla, iniziative che mirano a rafforzare il senso di unità e di appartenenza,

HiWelfare
FOR US

nonchè ad incoraggiare la collaborazione e lo spirito di squadra.

Formazione e crescita professionale

Il Gruppo Health Italia, consapevole dell'importanza della valorizzazione del capitale umano, coinvolge le proprie persone e le aiuta a comprendere il loro ruolo nell'organizzazione, dando riscontri costanti su quello che fanno in modo costruttivo al fine di sviluppare sempre più il loro potenziale.

L'azienda investe molto nella formazione dei propri dipendenti, che ritiene fondamentale per l'apprendimento e l'evoluzione professionale. Health Italia promuove la **realizzazione di programmi e progetti**, ponendo una particolare attenzione alle tematiche formative in grado di assicurare un costante allineamento delle professionalità e delle competenze, rispetto alle esigenze dettate dalla rapida evoluzione del settore, avviando corsi professionalizzanti su argomenti mirati. A tal proposito, vengono messi a disposizione del personale specifici

strumenti formativi, sia all'interno sia all'esterno delle proprie strutture.

Di fondamentale importanza per la formazione delle persone di Health Italia è la scuola di formazione, **Health Academy**, rivolta a diverse categorie di professionisti esterni tra cui operatori della sanità integrativa e promotori.

Nel corso del 2023 Health Italia ha aderito all'Avviso 2/2022 di Fondimpresa con il piano "IMPROVE Percorsi per il miglioramento delle competenze basi e trasversali" e all'Avviso 2/2023 di Fondimpresa con il piano "TRUST - Training delle Risorse Umane per lo sviluppo competitivo del territorio.

L'offerta formativa è rivolta a:

- *tecnic ed operatori della sanità integrativa;*
- *promotori mutualistici, che operano per conto di società di Mutuo Soccorso;*
- *promotori della salute;*
- *Welfare promoter;*
- *responsabili di risorse umane;*
- *Welfare manager;*
- *consulenti del lavoro e sales account/sales management.*

È invece previsto un programma specifico per i promotori, 'Victory', che consiste in un percorso formativo per acquisire le competenze necessarie alla divulgazione dei sussidi dedicati alla tutela e alla prevenzione della persona e della famiglia. Le attività formative rivolte ai collaboratori esterni includono tematiche di etica e responsabilità sociale nonché la trasmissione dei valori aziendali, a conferma del

ruolo strategico che riveste la sostenibilità per la società.

Health Academy

La Health Academy è l'istituzione dove si formano le competenze, dove si cresce attraverso l'abile guida di docenti e formatori esperti nei settori di competenza. Non una semplice scuola ma uno stile di vita professionale che porta valore e valori anche nella vita personale di ogni partecipante.

Nell'ultimo anno la Health Academy ha erogato un totale di **n° 4.614 ore di Formazione** a collaboratori esterni, confermando l'importante lavoro di preparazione tecnico-attitudinale che ha sempre contraddistinto l'impresa.

Nel corso del 2023 la Health Academy ha continuato il percorso avviato nel 2022 nel portare delle nozioni di comunicazione di base e le nozioni per la realizzazione di un curriculum vitae professionale e relativa lettera di accompagnamento agli studenti del 5° anno del **liceo "Gaio Valerio Catullo"** di Monterotondo (RM) nell'ambito di un programma PCTO.

A Giugno 2023 si è tenuto un Seminario dal titolo "*Mutuo Soccorso, Terzo Settore ed Economia Sociale una triplice alleanza che fa bene allo Stato sociale e civile*" dove docenti di Health Italia S.p.A. si sono succeduti portando contenuti ad oltre 200 professionisti partecipanti al seminario .

A Novembre 2023 l'Academy ha collaborato nella realizzazione del seminario on line dal titolo "**La persona al centro dello sviluppo sostenibile. L'anima dell'impresa consapevole**". L'evento è stato patrocinato da Museimpresa e Assolombarda Confindustria. I partecipanti sono stati 170 ed i relatori 4.

L'offerta formativa sui collaboratori del Welfare è erogata attraverso le due divisioni "*Dinamica*" e "*Salute Welfare*". Con le seguenti caratteristiche.

I **Victory** sono un percorso formativo erogato dalla divisione "Dinamica". I corsi si articolano in più di 6 livelli propedeutici all'interno dei quali vengono trattate tematiche fondamentali, fortemente orientate alla crescita e allo sviluppo professionale per il lavoro del Promotore.

Studio di prodotto, processi di comunicazione, strategie manageriali, crescita personale sono solo alcuni degli argomenti sapientemente approfonditi nell'arco dei giorni in cui i Corsi si sviluppano e che vengono approfonditi durante le giornate di formazione dai formatori.

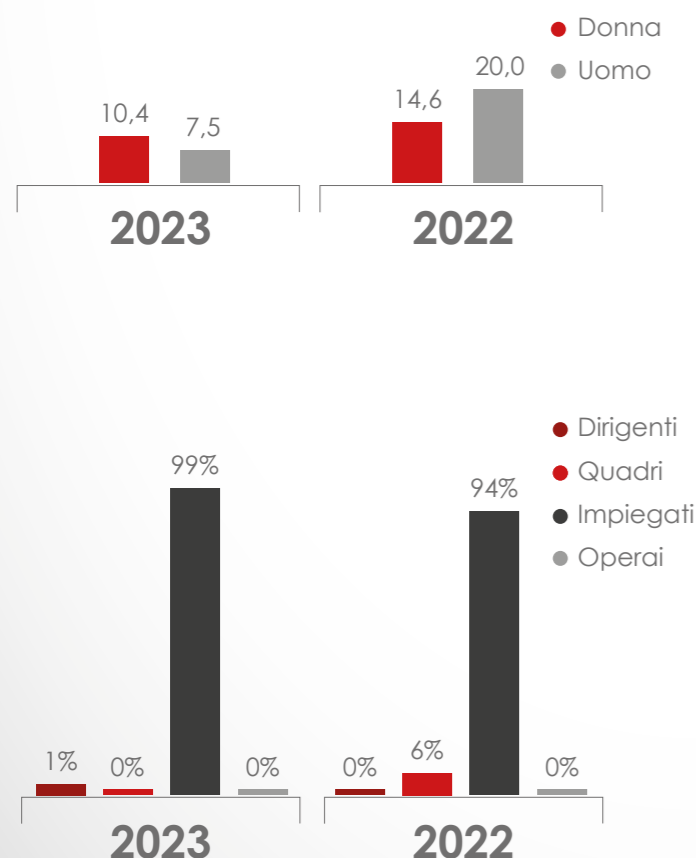
Il percorso offerto dai Victory ha l'obiettivo di formare i promotori della Divisione Dinamica, alla tutela e alla prevenzione della persona e del nucleo familiare. Cultura, formazione, etica e sviluppo sono le sue eccellenze.

La divisione Salute Welfare prevede uno specifico programma formativo che si articola intorno ai "My LAB", dei laboratori esperenziali di alta formazione. Il modello formativo è composto da modelli Territoriali periodico, da laboratori di addestramento specifico, da un evento trimestrale e da due seminari annuali.

La formazione è erogata da persone che hanno raggiunto specifiche qualifiche e si basa su un modello adattivo individuale e non quindi generalista.

La divisione si pone l'obiettivo di preparare professionalità con nuove competenze e con un grande focus sulla persona valorizzandone carisma, leadership, valori e motivazioni interiori.

Ore medie di formazione per categoria



La formazione interna verte sulle seguenti tematiche principali:

- *formazione per i lavoratori a rischio basso;*
- *formazione sul Modello di organizzazione e gestione ex D.LGS.N 231/2001;*
- *formazione 626 Base e HACCP - Hazard Analysis and Critical Control Point;*
- *corso sul potere delle competenze relazionali;*
- *"Amazon Seller Central e gestione chat sito Farmaconaturale;*
- *Mailchimp per le automation e Facebook per la gestione, pubblicazione e sponsorizzazione dei post sulla pagina Farmaconaturale;*
- *Corso di aggiornamento ISO 9001 e ISO 13485.*

Sono state realizzate 938 ore di formazione nel corso dell'anno 2023.

Ore formazione	31.12.2023 (h.)			31.12.2022 (h.)		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	-	6	6	-	8	8
Quadri	-	-	-	42	58	100
Impiegati	217	715	932	602,5	983,5	1.586
Operai	-	-	-	-	-	-
Totale	217	721	938	660,5	1.033,5	1.694

Nel corso del 2023, si sono svolti diversi corsi di formazione, come di seguito:

- un percorso di aggiornamento e crescita delle competenze per la **pianificazione, organizzazione e raggiungimento degli obiettivi** (Project Management);
- un percorso di aggiornamento e crescita delle competenze con un piano di **riqualificazione su specifici software**;
- un percorso specifico per l'**area Legal**, mirato al potenziamento delle skills applicate allo strumento della scrittura chiave;
- un percorso **dedicato per i dipendenti della società Health Point S.p.A.**, mirato a sviluppare una maggiore sensibilità e consapevolezza sul potenziale che la comunicazione sviluppa per la diffusione dei valori aziendali.

Salute e sicurezza

La tutela delle risorse umane è uno dei principi fondamentali del Codice Etico di Health Italia e per questo l'azienda ha sviluppato una 'Politica per la sicurezza' in cui vengono dettagliati gli impegni per garantire la salute dei propri collaboratori.

L'azienda si impegna a gestire le proprie attività nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti esistenti, al fine di mitigare i rischi professionali, con l'obiettivo di tutelare la salute dei propri dipendenti nonché di ogni altra persona che dovesse essere coinvolta nelle attività dell'azienda.

L'impegno di Health Italia è anche quello di **promuovere e sviluppare le competenze e le giuste attitudini del personale a tutti i livelli**, con l'aiuto di formazione e addestramento appropriati, procedure, istruzioni e documentazione informativa e impartendo adeguate istruzioni ai lavoratori.

Vengono eseguiti audit periodici sulla sicurezza al fine di presidiare e controllare le attività operative, la documentazione formativa e informativa, la valutazione dei rischi e la piena efficacia dei piani di azione per la prevenzione e miglioramento.

In continuità con quanto già fatto nel 2022, nel 2023 è stata svolta la formazione dei lavoratori prevista dalla legge in relazione ai rischi aziendali. Nel 2023 non si sono registrati infortuni gravi.

Health Italia vede rappresentato il 70% dei propri dipendenti in un Comitato Welfare interno.

La tabella sottostante riporta i principali indici infortunistici del Gruppo.

Indice infortuni	2023	2022
Totale ore lavorate	152.872	178.941
N° di infortuni accorsi ai dipendenti (>1 gg di assenza)	4	1
- di cui infortuni gravi	0	0



I clienti

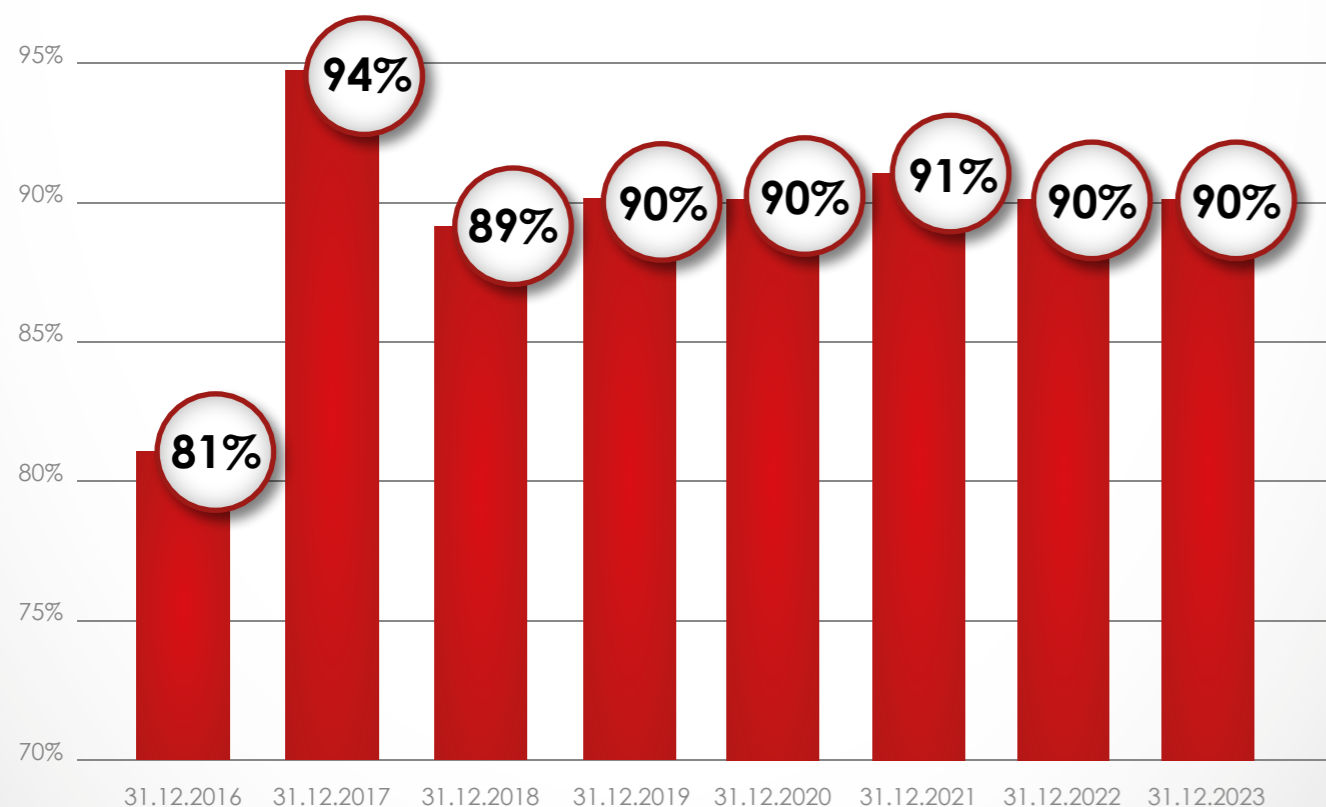
Health Italia impronta la propria attività al criterio della qualità, intesa essenzialmente come obiettivo del pieno soddisfacimento del cliente al fine di fornire e promuovere prodotti e servizi efficienti e a condizioni eque, evitando comportamenti discriminatori o non corretti. La costruzione di rapporti solidi e duraturi con i clienti è una leva strategica che ha permesso a Health Italia di crescere e posizionarsi nel mercato di riferimento come l'unica società nel mercato italiano della sanità integrativa in grado di coniugare, con un processo integrato, la promozione dei sussidi mutualistici con una rete di promotori professionisti e con la fornitura di servizi a 360° gradi forniti agli associati degli Enti di Sanità Integrativa. L'adozione di una politica di gestione del servizio e dei clienti ha avuto proprio l'obiettivo di

evitare l'impiego di prodotti e di attività o risorse non conformi, al fine di evitare la loro influenza negativa sul prodotto o servizio offerto e conseguentemente su chi ne fruisce nonché sulla società e sul Gruppo in termini di ritorno negativo di immagine e di eventuali risvolti economici.

Segmenti di clientela

Ad oggi il Gruppo conta oltre 400 mila clienti e grazie al sistema capillare, costituito da circa 1.500 promotori e circa 5.000 strutture sanitarie convenzionate su tutto il territorio italiano, è riuscita a sviluppare relazioni di qualità e una customer retention pari al 90% come evidenziato dal grafico.

Customer Retention Rate



I principali segmenti di clientela di Health Italia sono:



FAMIGLIE

- Sanità integrativa
- Servizi sanitari
- Servizi di assistenza anche a domicilio



PMI E CORPORATE

- Sanità integrativa per i dipendenti
- Piani di welfare e flexible benefit
- Servizi di assistenza



PA

- Assistenza Sanitaria integrativa
Delega al pagamento con la piattaforma Noi Pa
- Prestazioni sanitarie in convenzione anche in telemedicina



Marketing responsabile

L'insieme delle attività di Marketing e Comunicazione del Gruppo Health Italia, basate su un codice di condotta responsabile e sinergico tra le varie aree aziendali, è espressione del riconoscimento di regole sociali condivise. Tali attività valorizzano le strategie aziendali basate su comportamenti e pratiche di natura etica che mirano ad ottenere benefici e vantaggi per l'azienda stessa e rappresentano un elemento fondamentale per lo sviluppo sostenibile.

Le policies di Marketing e Comunicazione aziendale si basano su attività di costante coordinamento dei canali di comunicazione, siano essi i canali istituzionali, i social o le modalità di comunicazione delle reti di distribuzione, al fine di promuovere la diffusione del Brand e assicurare una buona percezione dell'azienda nel mercato di riferimento, tutelando il business e migliorando la qualità dei servizi resi, nel costante rispetto del Codice Etico Aziendale.

Attraverso il Marketing è possibile creare e rafforzare la Brand Awareness, creare valore per l'azienda, aumentare l'esperienza degli utenti, monitorare la redemption delle attività e il grado di soddisfazione dei clienti, che per Health Italia, sono al primo posto. Diffondere e mantenere un proprio tone of voice aziendale, poggia sulle corrette pratiche di comunicazione tali da generare nell'utente un sentimento di fiducia verso l'azienda stessa e, in generale, verso il mercato, tale da protrarsi nel tempo.

Gli obiettivi della Marketing Policy sono:

- Promuovere il gruppo Health Italia, la sua Mission e i suoi Valori**
- Aumentare la diffusione e la visibilità del Brand**
- Sviluppare un sentimento positivo verso le attività del Gruppo**
- Contribuire a portare innovazione nel settore dell'Healthcare**
- Favorire iniziative volte a fidelizzare gli utenti**
- Diffondere la cultura della Prevenzione e Cura della Salute**
- Favorire la crescita personale attraverso le attività di Formazione di Health Academy**
- Promuovere la solidarietà sociale attraverso le attività e i progetti di Banca delle Visite ETS**

I **Canali e le Attività** attraverso i quali Health Italia comunica:

Canali Comunicazione e Siti Web dedicati per le varie aziende del Gruppo	Canali di Social Media
Materiali illustrativi e promo-pubblicitari	Campagne di web marketing
Comunicati Stampa	Eventi ed Iniziative Promozionali
Stampa	Seminari e Corsi di Formazione off e online

Altre attività di comunicazione avvengono attraverso:

Richiesta consenso per comunicazioni di marketing

Specifica della modalità e la finalità di comunicazione

Esplicito consenso per cessione nominativi a società terze esterne al Gruppo

Nessun acquisto di nominativi da database

Realizzazione di liste di distribuzione definite per singoli ambiti, da singoli destinatari di riferimento

*Attività che vengono condotte nel rispetto degli utenti

ASSISTENZA TELEFONICA E E-MAIL

Numeri di telefono visibili e riconducibili al chiamante

Assistenza dedicata e Contact Center su lungo orario per favorire le necessità degli utenti

E-mail dedicate alle attività di supporto per i clienti

ASSISTENZA TELEFONICA E E-MAIL

Health Italia pubblica anche, con cadenza bimestrale, il **periodico Health OnLine** che, trasmesso on line agli stakeholder del gruppo, tratta approfondimenti sui temi della sanità, del benessere, della telemedicina e dell'innovazione scientifica, tecnologica e professionale in campo sanitario.

Privacy

Il Gruppo Health Italia si impegna a **mantenere la privacy** dei dati ottenuti nel corso delle proprie attività commerciali e a rispettare le leggi e i regolamenti vigenti in materia di trattamento dei dati personali e sensibili. La minimizzazione dei dati personali è uno dei principi necessari su cui si basa il trattamento, ai sensi dell'articolo 5 del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati - General Data Protection Regulation (GDPR).

A questo proposito, sono predisposte policy e procedura di minimizzazione e di ritenzione e custodia dei dati personali che fanno parte di un più generale contesto sulla privacy dei dati che stabilisce, all'interno della realtà aziendale, i principi condivisi e applicati dal Gruppo Health Italia in conformità alla GDPR mirando a definire le condizioni in cui è applicata la minimizzazione del trattamento dei dati personali. Nel 2023, non si sono verificati casi di denunce riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita dei loro dati.

Reclami

Health Italia prevede un puntuale esame dei reclami e, in generale, ha cura di tutti quegli aspetti che determinano un rapporto costruttivo tra il cliente, i partner commerciali e il Gruppo.

I reclami pervenuti da clienti sono trasmessi immediatamente al responsabile della funzione e al responsabile della qualità (ove nominato a seconda della Società) i quali effettuano una prima verifica con il cliente stesso, lo assistono nel ricercare una soluzione al problema e, allo stesso tempo, conducono le indagini necessarie per chiarire se vi è stata non conformità addebitabile all'azienda.

La soluzione da adottare per superare il problema viene adottata assieme al cliente ed ai responsabili coinvolti, incaricando la persona che viene ritenuta più appropriata per ottenere il migliore risultato.

In merito alla compliance, si registrano nel 2023 solo 10 controversie riferite alla controllata Health Assistance, legate a richieste di rimborso di associati che hanno sottoscritto il sussidio. Non si sono verificati nel 2023 episodi di non compliance riguardanti le comunicazioni marketing.

I fornitori

Health Italia ritiene di centrale importanza la relazione con i propri fornitori, anche dal punto di vista morale, come riportato all'interno del Codice Etico. L'azienda sviluppa rapporti contrattuali con i fornitori che possiedono caratteristiche tali da garantire un buon grado di affidabilità ed efficienza.

La crescente importanza degli aspetti sociali e ambientali relativi alla Supply Chain ha portato il Gruppo ad individuare determinati criteri di valutazione dei propri fornitori. La selezione dei fornitori avviene sulla base di **criteri di valutazione oggettivi, trasparenti e non discriminatori**, in conformità ai principi non solo del Codice Etico, ma di tutte **le procedure previste dai protocolli specifici** e nel rispetto della struttura gerarchica esistente. Le caratteristiche riguardanti il rispetto di standard di qualità, igiene, salute e sicurezza del lavoro e rispetto dell'ambiente sono ritenute requisiti preferenziali nella selezione del fornitore.

La procedura acquisti regola dunque le modalità di approvvigionamento di beni e servizi che garantiscono il funzionamento delle Società appartenenti al Gruppo Health Italia e si applica al momento della manifestazione di un'esigenza di acquisto da parte dei responsabili delle società o loro delegati.

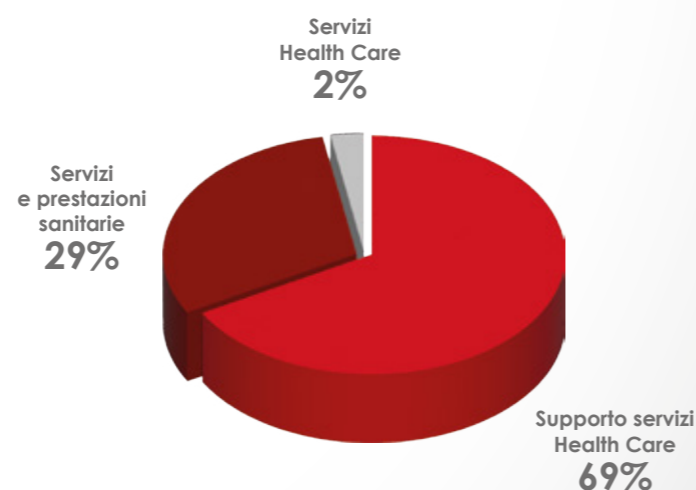
A supporto della procedura è stato sviluppato un **apposito sistema dedicato agli acquisti** che permette di gestire le seguenti funzioni:

- **Albo Fornitori:** *qualifica e accreditamento*
- **Workflow autorizzativo:** *richiesta di acquisto*
- **E-Sourcing:** *richiesta di offerta*
- **Contract Management:** *ordine d'acquisto e contratto*

Le relazioni con i fornitori, inclusi i contratti finanziari e di consulenza, sono soggette alle norme del Codice Etico e sono oggetto di costante ed attento monitoraggio al fine di assicurare una gestione responsabile dei rapporti con tutti gli stakeholder della società.

La spesa per i fornitori nel 2023 ammonta ad **Euro 23.361.682**, con un decremento del 12% rispetto al 2022. Il **71%** del totale della spesa si riferisce al ricevimento di servizi e supporto per attività di Health Care anche attraverso una rete di circa 1.500 promotori, il **29%** all'erogazione di prestazioni sanitarie.

I fornitori sono quasi tutti residenti nel territorio nazionale (99% sia per l'anno 2022 che per l'anno 2021)



La collettività

Health Italia si impegna attivamente nella responsabilità sociale d'impresa, promuovendo il benessere collettivo e sostenendo la diffusione di una cultura attenta alla salute e alla prevenzione. Questo impegno si allinea agli obiettivi dell'Agenda ONU 2030, in particolare quelli legati alla Salute e al Benessere, alla Sostenibilità delle Città e delle Comunità, alla lotta contro la Povertà e alla riduzione delle disuguaglianze.

Nel corso del 2023 Health Italia si è ancora contraddistinta per il sostegno continuativo alle attività della fondazione Banca delle Visite, in qualità di Socio Fondatore insieme a Mutua MBA Società di Mutuo Soccorso ScpA e a Health Assistance S.c.p.A.



La Fondazione Banca delle Visite, operante in tutto il territorio nazionale con il proprio circuito solidale che mette a disposizione la possibilità di effettuare prestazioni mediche per persone in difficoltà.

Il periodo post-pandemico ha evidenziato crescenti bisogni nell'ambito del panorama sociale e sanitario con l'acuirsi di situazioni di fragilità, soprattutto tra le fasce più deboli, dove il tema della povertà sanitaria è andato sommandosi alle difficoltà di un contesto socio-economico sempre più complesso. In questo contesto, l'operato degli Enti del Terzo Settore, come la Fondazione Banca delle Visite, hanno assunto un'importanza cruciale, rappresentando un supporto concreto e solidale, e in questo, l'attività della Fondazione è sempre più significativa.

Nel 2023 il circuito solidale Banca delle Visite ha erogato prestazioni in costante crescita rispetto allo scorso anno in aggiunta a prestazioni veterinarie per animali di persone in difficoltà nell'ambito dell'iniziativa **Banca delle Visite PET**.



Le adesioni al circuito solidale hanno raggiunto un numero davvero rilevante relativamente ai "SuperDottori e ai SuperCentri" convenzionati, nonché ad "Amici e Point" e a "Comuni Amici" che hanno sottoscritto un protocollo di intesa o una convenzione, diventando una realtà sempre più presente sul territorio nazionale, con un importante apporto della rete Health Italia che ha influito positivamente nella condivisione dell'iniziativa a livello locale, propiziando collaborazioni e eventi di presentazione di "mutualità e solidarietà".

Un impegno sociale in linea con la mission del gruppo Health Italia, nella volontà di sostenere un sistema healthcare integrato che incoraggi la diffusione di un sistema di welfare di prossimità in cui la tutela della Salute e del Benessere sia accessibile a tutti.

Nel corso del 2023 è da segnalare infine il lancio del progetto **"Banca dello Sport"** nato dalla collaborazione tra Health Italia, Mutua MBA, ANSI e la Fondazione Banca delle Visite per rendere *democratica ed accessibile* la pratica dell'attività sportiva consentendo anche a persone in una condizione di disagio, di poter fare sport.



In conclusione dunque, Health Italia crede fermamente nel valore della sinergia tra mondo profit e no profit per generare un impatto sociale concreto e positivo sulla comunità, promuovendo un senso di responsabilità in ogni singola persona coinvolta e stimolando un sentimento di appartenenza fondamentale e necessario per costruire una società più sana, partecipativa e inclusiva.

Una sinergia in cui l'azienda, con una politica sensibile alla responsabilità sociale, assume un ruolo attivo apportando competenze gestionali e risorse finanziarie a sostegno di realtà non profit, come la fondazione Banca delle Visite, che con impegno, passione e capillarità sul territorio, affrontano sfide sociali complesse e possono contribuire attivamente al benessere delle comunità.

Museo del Mutuo Soccorso

Nell'ambito delle iniziative di interesse sociale e culturale, Health Italia è sempre un partner attento e impegnato nel sostegno della cultura dei valori della Mutualità, il cui simbolo è la presenza del Museo del Mutuo Soccorso, posizionato all'interno del Palasalute.

Il Museo del Mutuo Soccorso è visitabile su appuntamento e può ospitare anche eventi e convegni e gli stessi appuntamenti del calendario annuale del CDA aziendale.

Per valorizzare e promuovere la realtà del Museo, tra le varie attività consuete, quest'anno il Museo è stato anche teatro di un interessante progetto PCTO (**Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento**) secondo la Legge di BILANCIO 2019 (Art.57, comma 18), promosso da Mutua MBA, Banca delle Visite Onlus e Avis Intercomunale San Pietro con l'istituto superiore Catullo di Monterotondo (RM).

Nel corso dell'anno si sono effettuate le seguenti attività:

- in collaborazione con Museimpresa: evento live per la Settimana della Cultura 2023 e iniziativa "Archivi di Impresa";
- ospitato l'assemblea di Mutua Nazionale;
- ospitato l'assemblea di Mutua MBA;
- ospitato 8 Giornate di Informazione Mutualistica a nuovi potenziali Soci ;
- ospita un temporary shop solidale permanente a favore di Banca delle Visite ETS.



Istituzioni

Health Italia considera fondamentali le opportunità di sviluppo e partnership per il settore in cui opera.

Si riportano di seguito le associazioni a cui aderisce Health Italia.

ANSI - Associazione Nazionale Sanità Integrativa e Welfare è stata fondata nel 2011 da alcuni primarie società generali di mutuo soccorso e casse di assistenza sanitaria come risposta al bisogno di aggregazione e di rappresentatività nel settore della Sanità Integrativa Italiana. Inoltre, Health Italia aderisce al Codice Etico di ANSI.



ASSONEXT - Associazione Emittenti EGM è l'Associazione di categoria delle società quotate sul mercato Euronext Growth Milan (EGM), creata nella consapevolezza che le società quotate su questo particolare mercato, per la loro dimensione, le loro caratteristiche e la loro dinamicità, necessitano di una specifica forma di azione collettiva e rappresentanza.



ASSOLOMBARDA è l'associazione delle imprese che operano nelle provincie di Milano, Lodi, Monza e Brianza. Assolombarda, che fornisce agli associati la consulenza per l'accesso a bandi comunitari, nazionali e regionali per l'attività di ricerca e innovazione e finanziamenti agevolati. A fini dell'internazionalizzazione fornisce un supporto specialistico per entrare e operare su mercati esteri e per la normativa import-export. L'Associazione fornisce alle imprese seminari informativi su varie tematiche di gestione e sviluppo d'impresa, e supporto costante per decreti e normative. In seno all'associazione è stato costituito l'**Osservatorio sul welfare aziendale**, per monitorare i trend di settore e le best practices con l'obiettivo di promuovere la cultura del welfare, con il quale Health Italia collabora attivamente.



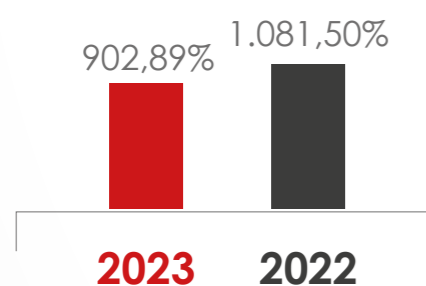
L'ambiente

Health Italia crede fortemente nella sostenibilità considerando l'ambiente un bene fondamentale da salvaguardare; di conseguenza, l'azienda mira a sviluppare il proprio business nel più rigoroso rispetto delle disposizioni ambientali vigenti, sostenendo condotte ed attività volte alla riduzione dell'impatto ambientale. Il Gruppo ha previsto una specifica politica nel Codice Etico finalizzata ad un'efficace gestione degli impatti ambientali: la politica mira a conciliare le esigenze di sviluppo economico con la volontà di creare valore nel tempo, anche nel rispetto dell'ambiente.

Consumi di energia

Per riscaldare gli ambienti di lavoro, Health Italia utilizza prevalentemente pompe di calore e per tale motivo, questi consumi rientrano all'interno del totale di energia elettrica acquistata e consumata. Nel 2023 si registra un **decremento dei consumi energetici del 17%** rispetto al 2022.

ENERGIA ELETTRICA	2023		2022	
	Totale	Totale GJ	Totale	Totale GJ
Elettricità acquistata e consumata (KWh)	250.803	902,98	300.416	1.081,50



Il Gruppo Health Italia ha predisposto invii di comunicazioni (*dati, riferimenti normativi, trend, fonti scientifiche*) ed incontri informativi, dedicati ai temi dei consumi energetici e dei comportamenti virtuosi da adottare per favorire nelle Risorse interne e esterne una maggiore consapevolezza del proprio impatto personale negli ambienti di lavoro e domestici.

Emissioni

Le emissioni di Co2 immesse in atmosfera dal Gruppo Health Italia ammontano a 63,2 tonnellate per l'anno 2023 e a 74,2 tonnellate per l'anno 2022.

Emissioni CO ₂ equivalente SCOPE 2	2023	2022
Elettricità acquistata	63,2	74,2

Metodologie di calcolo adottate

Per il calcolo delle emissioni di gas ad effetto serra sono state considerate unicamente le emissioni di anidride carbonica (CO₂), calcolate utilizzando i fattori di conversione e di emissione pubblicati da Defra 2023 – UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting.

Fonte di energia	Fattore emissione CO ₂ e	Fonte di energia
Energia elettrica (KWh)	252 (gCO ₂ /KWh)	Defra 2023 – UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting

Rifiuti

I principali prodotti di scarto dell'attività delle aziende del Gruppo Health Italia sono carta, plastica e materiali sanitari. La carta è certificata al 100% FSC e le bottiglie sono realizzate in PET e PTR con il 30% della resina plastica riciclata. I rifiuti pericolosi sono periodicamente portati alla discarica autorizzata di Formello (ufficio centrale).

Per quanto riguarda i rifiuti non pericolosi:

- il 5% è destinato all'incenerimento
- il 15% va in discarica
- l'80% in stoccaggio in sito

I toner vengono periodicamente ritirati dalla ditta incaricata e certificata secondo protocollo ISO.

Progetti "green"

Il Gruppo Health Italia ha intrapreso una serie di iniziative che confermano il proprio impegno nella sostenibilità ambientale e, con l'obiettivo di adottare nuove soluzioni di mobilità, ha terminato di convertire il proprio parco auto con vetture ibride.

A partire dal 2019, il parco auto è stato progressivamente ridotto a circa 15 auto con progressiva sostituzione di tutte le vetture con modelli ibridi. Tale mission di alto valore e significato, si unisce alla volontà di Health Italia S.p.A. di ridurre, ancora di più, l'impatto ambientale delle proprie attività, senza ricorrere ad alcun compromesso in termini di prestazioni.

Inoltre, nell'ottica di fornire gratuitamente un servizio aggiuntivo ai dipendenti e agli ospiti, con l'abbinamento della distribuzione di bottigliette riutilizzabili si intende incentivare l'attenzione alla riduzione della plastica.

Durante l'anno 2023, il Gruppo Health Italia si è impegnato:

- Proseguendo nell'introduzione di ulteriori sensori per il monitoraggio e il controllo dei consumi e nella sostituzione delle lampadine a basso consumo.
- Nell'attività di rifacimento del tetto dello stabile dove hanno sede gli uffici di Health Italia e delle società del gruppo. Con un maggior isolamento, gli uffici nell'edificio hanno acquisito migliori condizioni di vivibilità e abbiamo contribuito alla riduzione dell'inquinamento atmosferico.
- Proseguendo nel progetto del riciclo e del corretto trattamento dei rifiuti, educando e sensibilizzando tutto il personale del Gruppo, attraverso una comunicazione dedicata.
- Nella sostituzione delle macchine obsolete, nell'eliminazione delle stampanti personali, con la creazione di «aree stampa» condivise a cui accedere in sicurezza tramite badge, **ottenendo la significativa riduzione del numero totale di stampanti, portandolo da 39 a 18.**
- Nello sviluppo di specifiche App mobile e di una piattaforma web dedicata alla sottoscrizione delle Adesioni dei Soci volte alla riduzione dell'utilizzo della carta. **Si è proceduto ad eliminare l'utilizzo dei device aziendali a disposizione dei Promotori** per ridurre la produzione e l'inquinamento da rifiuti tecnologici, con delle comunicazioni dedicate.



Rating ESG

Cerved Rating Agency assegna ad HEALTH ITALIA S.p.A.

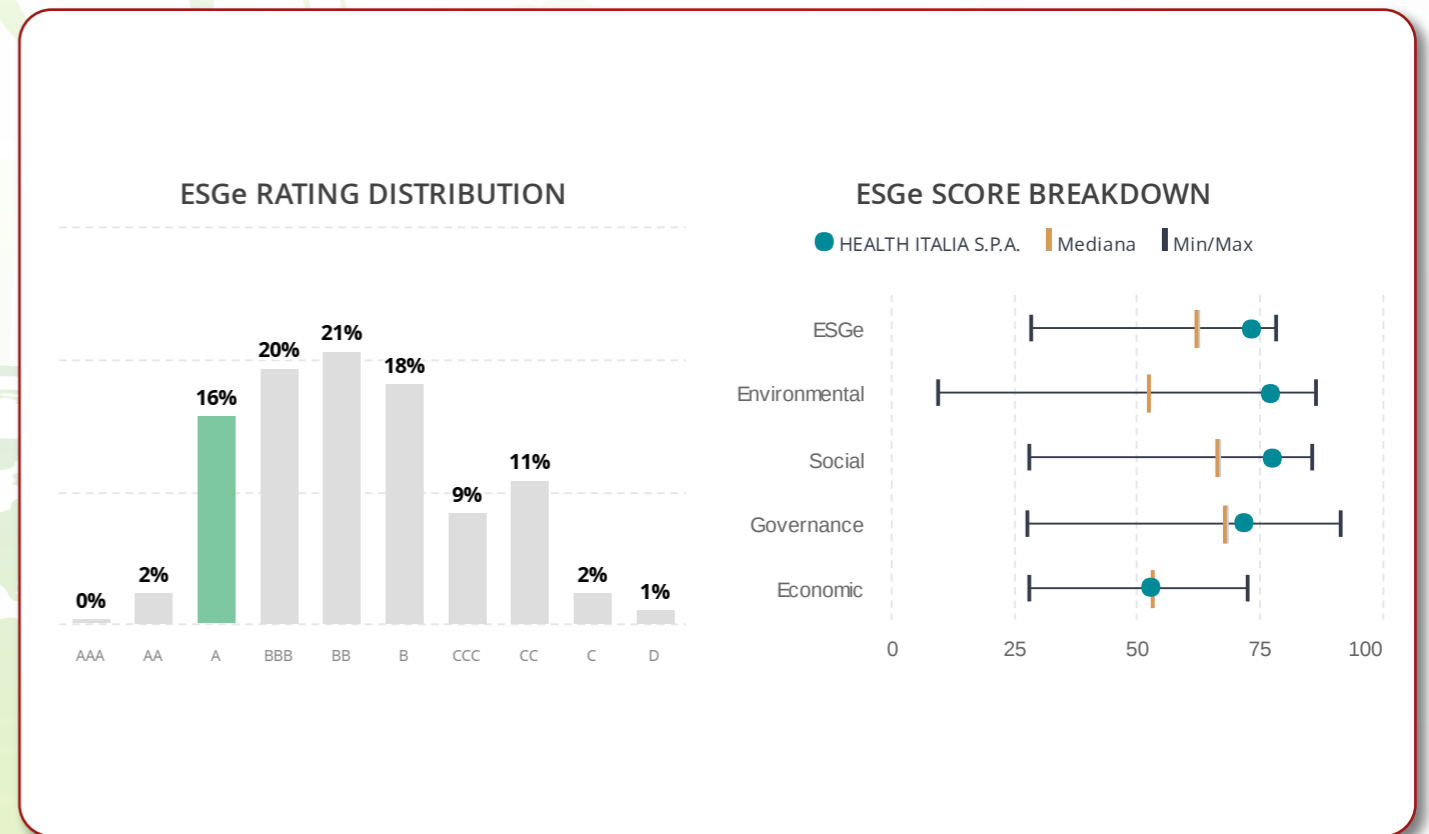
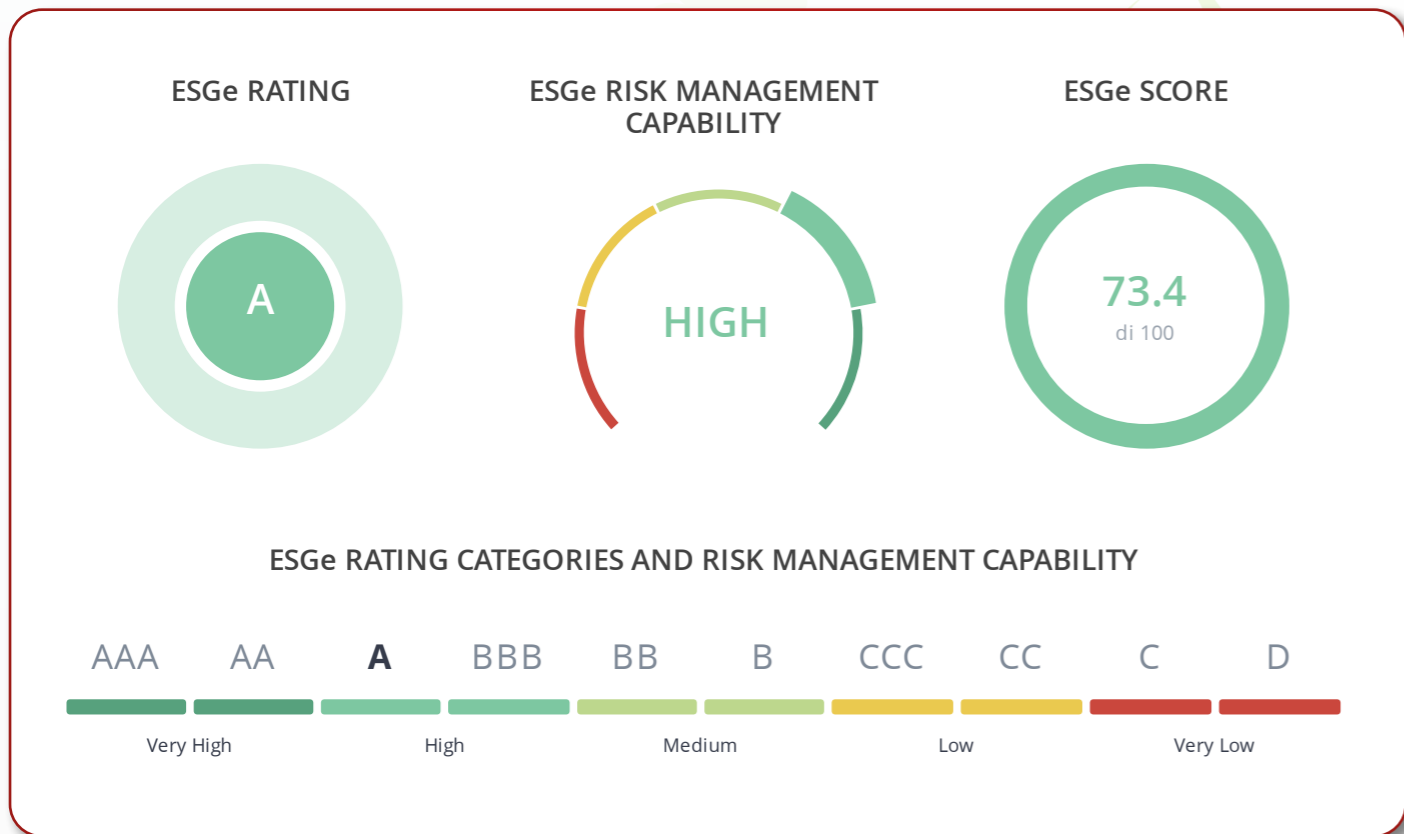


Tabella di correlazione GRI

GRI STANDARD TITLE	GRI DISCLOSURE NUMBER	GRI DISCLOSURE TITLE	RIFERIMENTO	
GRI 102: General Disclosures 2016 - Profilo Organizzativo	102-1	Nome dell'organizzazione	Pag. 8	
	102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	Pag. 22 - 25	
	102-3	Luogo delle sedi principali	Pag. 12	
	102-4	Paesi di operatività	Pag. 12	
	102-5	Assetto proprietario e forma legale	Pag. 10 - 11	
	102-6	Mercati serviti	Pag. - 21 - 25	
	102-7	Dimensione dell'organizzazione	Pag. 10 - 11	
	102-8	Informazioni su dipendenti e lavoratori	Pag. 33 - 35	
	102-9	Catena di fornitura	Pag. 44	
	102-12	Iniziativa verso l'esterno	Pag. 45 -46	
	102-13	Partecipazione ad associazioni	Pag. 47	
	GRI 102: General Disclosures 2016 - Strategia	102-14	Dichiarazione del vertice aziendale	Pag. 4
	GRI 102: General Disclosures 2016 - Etica e integrità	102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	Pag. 13
GRI 102: General Disclosures 2016 - Governance	102-18	Struttura di governo	Pag. 13 - 15	
GRI 102: General Disclosures 2016 - Coinvolgimento degli stakeholder	102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	Pag.7	
	102-41	Accordi di contrattazione collettiva	Pag. 34	
GRI 102: General Disclosures 2016 - Processo di reporting	102-45	Elenco delle società incluse nel bilancio consolidato	Pag. 10 - 11	
	102-46	Definizione dei contenuti del report e del perimetro di ciascun aspetto	Pag. 5	
	102-47	Elenco degli aspetti materiali	Pag. 6 - 7	
	102-50	Periodo di rendicontazione	Pag. 5	
	102-54	Dichiarazione sull'opzione di rendicontazione secondo i GRI standard	Pag. 5	
	102-55	Tabella contenuti GRI	Pag. 50 - 51	
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	Pag. 19	
GRI 205: Anticorruzione 2016	103	Approccio di Gestione	Pag. 18 - 19	
	205-3	Episodi di corruzione riscontrati e attività correttive implementate	Pag. 18 -19	
GRI 302: Energia 2016	103	Approccio di Gestione	Pag. 48	
	302-1	Consumo dell'energia all'interno dell'organizzazione	Pag. 48	

Tabella di correlazione GRI

GRI STANDARD TITLE	GRI DISCLOSURE NUMBER	GRI DISCLOSURE TITLE	RIFERIMENTO
GRI 305: Emissioni 2016	305-2	Emissioni di gas ad effetto serra per la produzione di energia (scopo 2)	Pag. 48
GRI 306: Scarichi e rifiuti 2016	103	Approccio di Gestione	Pag. 49
	306-2	Rifiuti prodotti per tipologia e modalità di smaltimento	Pag. 49
GRI 401: Occupazione 2016	103	Approccio di Gestione	Pag. 53 - 54
	401-1	Tasso di assunzione e turnover del personale	Pag. 54
	401-2	Benefit forniti ai dipendenti a tempo pieno che non sono forniti ai dipendenti temporanei o part-time	Pag. 35 - 36
	401-3	Congedo parentale	Pag. 47
GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro 2018	103	Approccio di Gestione	Pag. 39
	403 - 5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 39
	403-9	Tipologia e tasso di infortuni, malattie professionali, giorni di lavoro persi e assenteismo e numero di incidenti mortali collegati al lavoro	Pag. 39
GRI 404: Formazione ed educazione 2016	103	Approccio di Gestione	Pag. 37 - 38
	404-1	Ore di formazione medie annue per dipendente	Pag. 37 - 38
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	103	Approccio di Gestione	Pag. 13 - 15 e 34 - 35
	405-1	Diversità dei dipendenti e degli organi di governo	Pag. 13 - 15 e 34 - 35
GRI 406: Non-discriminazione 2016	103	Approccio di Gestione	Pag. 35 - 36
	406-1	Episodi di discriminazione e azioni correttive implementate	Pag. 35 - 36
GRI 416: Salute e Sicurezza del consumatore 2016	103	Approccio di Gestione	Pag.31
	416-1	Valutazione dell'impatto sulla salute e sulla sicurezza delle categorie di prodotti e servizi	Pag. 29-31
	416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Pag. 31
	417-3	Episodi di non compliance riguardanti le comunicazioni di marketing	Pag. 43
GRI 418: Privacy	418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Pag. 43



Health
ITALIA

Health Italia S.p.A.
via di Santa Cornelia, 9
00060 Formello (RM)
info@healthitalia.com
+39 06 61566722

www.healthitalia.it